



RETOUR SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Les entrepreneurs sociaux en tournée

Comment faire connaître l'économie sociale et solidaire? En allant la mettre sous le nez des gens. Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (**Mouves**), né en 2010, accomplit en ce moment un tour de France qui s'achèvera en 2013. «*A chacune des sept étapes, nous animons des ateliers, en partenariat avec MakeSense (lire page 12), pour aborder les probléma-*

tiques sociales et environnementales du territoire», explique Jacques Dasnoy, directeur général du Mouvement. Encadrement des salaires, gouvernance participative, finalité sociale et environnementale... Afin que le consommateur reconnaisse ces entrepreneurs d'un autre type – «*Qui sait que les Chèques Déjeuner sont gérés par un groupe coopératif?*» –, le Mouves mi-

lite pour la création d'un label, l'octroi de crédits publics afin de créer ou développer des entreprises sociales et un meilleur accès aux marchés publics. Des propositions que Benoît Hamon, le ministre délégué à l'Économie sociale et solidaire, a glissées dans son projet de loi-cadre pour 2013.

SIMONE GIEDINGER
(Reporters d'espoirs)