

Événement. La 6^e Semaine de l'entrepreneuriat se déroule à l'ESC Dijon-Bourgogne avec, pour thème, l'entrepreneuriat social.

Une semaine pour s'exercer à l'entreprise.

 L'ESC Dijon-Bourgogne organise chaque année la Semaine de l'Entrepreneuriat, une initiation pour les 300 étudiants de la première année du Master grande école. L'objectif est de les amener à utiliser leur potentiel de créativité pour imaginer une idée d'entreprise et de transformer cette idée en une vraie opportunité de business. Cette 6^e édition, qui se tient sur le campus ESC, a pour thème « L'entrepreneuriat social » et accueille la conférence annuelle du Mouvement des entrepreneurs sociaux (MOUVES) le 14 janvier. Pendant la semaine, les élèves travaillent par équipes de 4 à 5 autour de ce thème. L'objectif est de les faire pas-



ser d'une idée à un vrai projet de création d'entreprise. Au cours des cinq jours, ils alternent des périodes d'étude, de travail en équipe, d'échanges avec des entrepreneurs, et se retrouvent en fin de semaine face à un jury composé d'entrepreneurs, de spécialistes de la création-reprise d'entreprise, et d'en-

seignants-chercheurs de l'ESC Dijon-Bourgogne pour défendre leur projet. Parmi les activités de la semaine, chaque équipe va visiter une entreprise afin de mener des entretiens sur la dimension sociale et humaine de la société en question. Ces échanges seront la base d'un film court produit par l'équipe, qui sera pré-

senté au public le vendredi 18 janvier à partir de 14h30 dans l'amphithéâtre Ziller de l'école.

BERTY ROBERT

◆ Du 14 au 18 janvier, à l'ESC Dijon-Bourgogne. Le 14 janvier, conférence du Mouvement des entrepreneurs sociaux.