



L'efficacité économique au service de l'intérêt général



Communiqué de presse
Paris, le 26 juin 2012

Le 3 juillet, 1 000 sympathisants du Mouves se mobilisent sur Twitter pour interpeller leurs députés

En cette période de **rentrée parlementaire**, le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) s'associe à MakeSense et La Ruche pour lancer une **opération de mobilisation politique inédite en direction des député(e)s**.

Le Mouves, MakeSense et la Ruche souhaitent que les député(e)s fraîchement élu(e)s s'emparent de la thématique de l'entrepreneuriat social et des solutions existantes pour développer ce secteur. **L'entrepreneuriat social innove et répond aux besoins sociaux** de nos concitoyens en plaçant leur efficacité économique au service de l'intérêt général. Mais cette autre manière d'entreprendre n'est **pas encore assez développée dans notre pays**.

Le Mouves a identifié **les mesures pour développer l'entrepreneuriat social dans son Livre Blanc des entrepreneurs sociaux** publié aux éditions Rue de l'Echiquier. En particulier, d'ici 2017, la **sensibilisation** de tous les jeunes à l'entrepreneuriat social, l'intégration de clauses sociales & environnementales dans 25% des **marchés publics**, le redéploiement des 170 Md d'€ **d'aides publiques aux entreprises** selon leur impact social et **l'ouverture de tous les dispositifs de financement de l'innovation à l'innovation sociale**.

Le Mouves a choisi un **format d'interpellation politique innovant et inédit en France, sous la forme d'un « SenseTwitt » le 3 juillet 2012**. Le « SenseTwitt » est une application web très simple qui permet à ses utilisateurs d'envoyer des messages de 140 caractères pré-formatés à des destinataires influents choisis pour relayer et soutenir une cause.

Les membres du Mouves et des sympathisants de l'Entrepreneuriat Social **twitteront simultanément à leurs député(e)s** les propositions formulées dans le Livre blanc pour les encourager à les promouvoir lors de la nouvelle mandature.

Pour clôturer cette journée, jeunes et entrepreneurs sociaux se réuniront le 3 Juillet à 19h à Paris à la Ruche (84, Quai de Jemmapes 75010 Paris) pour un apéro de mobilisation politique en faveur de l'entrepreneuriat social.

Contact médias et invitations Lois Pignot Malapert - Tél.: 01 55 87 55 85 / Mail : lpignot@mouves.org



L'efficacité économique au service de l'intérêt général

« Le [Mouvement des entrepreneurs sociaux](#) fédère et représente des dirigeants d'entreprises sociales et solidaires, des entrepreneurs motivés par l'intérêt général, qui partagent équitablement les richesses qu'ils créent. Son objectif est triple : animer et faire grandir une large communauté d'entrepreneurs sociaux, faire connaître leur métier et leurs solutions, créer un environnement favorable à leur essor. »

« [MakeSense](#) est un projet ouvert qui propose à tous de répondre aux défis des entrepreneurs sociaux en connectant des individus avec des entrepreneurs sociaux lors de rassemblements où sont organisés des brainstormings créatifs et collaboratifs. L'objectif est d'augmenter et de soutenir l'impact social des entrepreneurs sociaux en promouvant le concept de « social business ». L'application (www.sensetwitt.it) est sortie d'une série d'événements organisés par MakeSense : imaginée lors d'un "Hold-up" et développée lors d'un "HackSense". »

[La Ruche](#), partenaire de l'évènement : « La Ruche, c'est l'endroit où près de 100 personnes d'horizons différents développent des "social business" au cœur de Paris. Ils apportent des solutions innovantes aux problèmes les plus complexes de notre société tout en stimulant l'économie locale. La Ruche, elle-même un "social business", leur offre un espace pour travailler, se rencontrer, promouvoir leurs entreprises. Collaboratif, éco-conçu, inspirant et pionnier, La Ruche est un projet d'entrepreneurs sociaux pour entrepreneurs sociaux. »

