

Baromètre des priorités sociales

Édition 2012

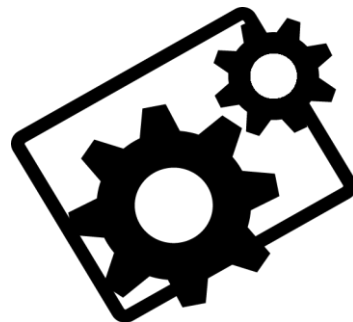


TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

© TNS



Rappel de la méthodologie



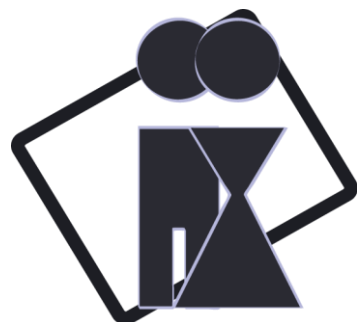
Mode de recueil

- Interviews réalisées en face-à-face au domicile des interviewés, par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS de la personne de référence) après stratification par région et catégorie d'agglomération



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du 11 au 15 novembre 2012



Echantillon

- 1000 individus âgés de 18 ans et plus

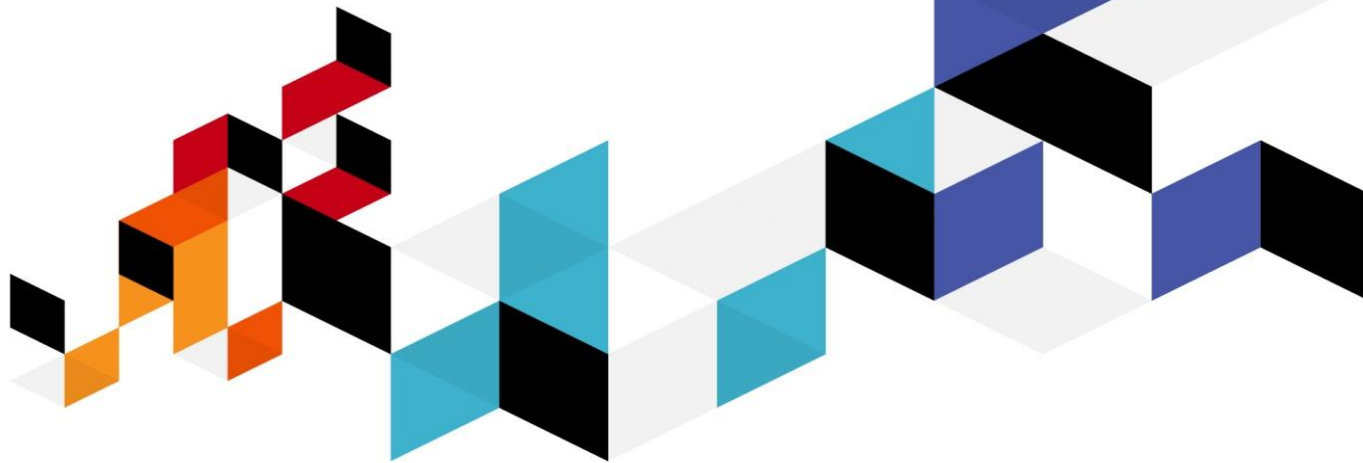
Tous les résultats présentés dans ce rapport le sont en pourcentages et sur la base de l'ensemble des répondants, sauf précision spécifique

Lorsque la somme des pourcentages est différente de 100%, cela s'explique :

- *Soit par le fait que les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses (dans ce cas la somme des pourcentages est supérieure à 100)*
- *Soit du fait des « non-réponses » qui n'ont pas toujours été indiquées dans ce rapport afin d'en alléger la lecture (dans ce cas la somme des pourcentages est inférieure à 100)*

1

L'indice 2012 de la fragilité sociale



Indice de fragilité sociale 2012

17,6%*

***en moyenne, les besoins sociaux des Français ne sont pas satisfaits pour 17,6% d'entre eux**

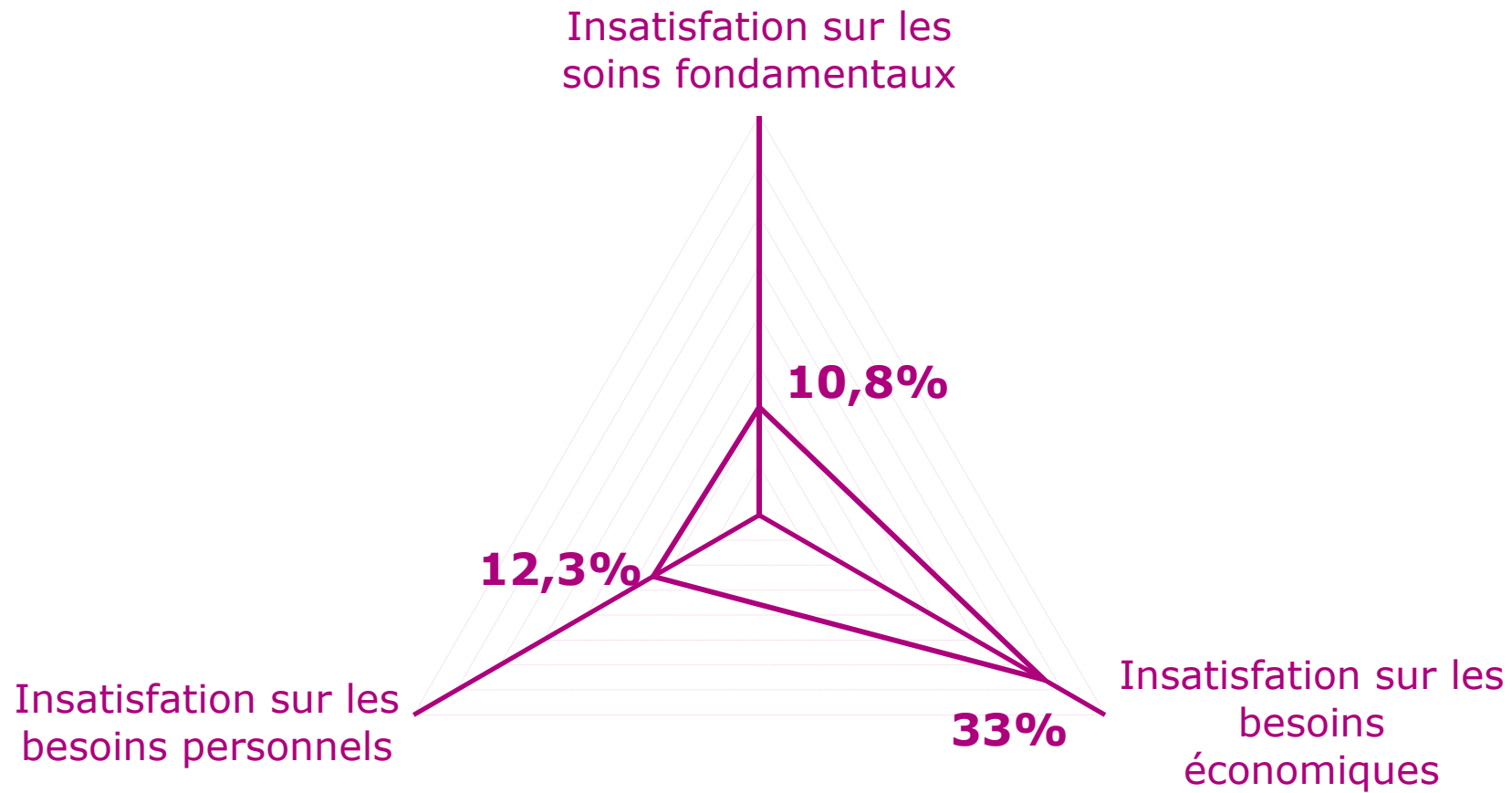


TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

© TNS



Détail de l'indice de fragilité sociale 2012



Nomenclature des besoins sociaux

Pour chacune des situations suivantes, estimez-vous qu'elle vous correspond personnellement tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout ...?

Besoins fondamentaux

- Vous disposez d'un logement satisfaisant et stable
- Vous avez possibilité de vous nourrir comme vous le souhaitez
- Vous pouvez accéder à des soins de qualité et à une prise en charge adaptée en cas de problème de santé
- Vous vous sentez en sécurité
- Vous avez les moyens suffisants pour faire face aux charges courantes de votre logement (électricité, chauffage...)
- Vous avez accès aux moyens de communication (téléphone, Internet...) sans que cela pèse trop sur votre budget

Besoins économiques

- Vous disposez d'un pouvoir d'achat décent, qui vous permet de subvenir à vos besoins au quotidien
- Vous pouvez vous déplacer de manière satisfaisante à un coût raisonnable
- Vous avez des ressources ou de l'argent de côté pour les coups durs
- Vous avez la capacité d'emprunter pour financer vos projets si vous le souhaitez
- Vous pouvez ou pourriez le cas échéant assurer la prise en charge décente de vos proches en situation de dépendance (personnes âgées, handicapées...)

Besoins personnels

- Vous avez une vie sociale et des loisirs satisfaisants
- Vous vivez dans un cadre de vie agréable
- Vous pouvez vous faire plaisir de temps en temps
- Vous avez la possibilité de vous exprimer et de participer comme vous le souhaitez à la vie citoyenne et publique
- Vous avez un travail qui vous apporte satisfaction et perspective (question posée aux actifs seulement)
- Vous pouvez subvenir à l'éducation de vos enfants et à leur épanouissement (question posée aux parents ayant des enfants à charge seulement)
- Vous vous sentez respecté *tel que vous êtes*, avec vos origines, vos orientations, vos différences

Sont ici pris en compte les % de personnes disant que ces situations ne leur correspondent plutôt pas ou pas du tout



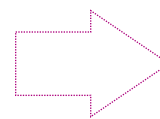
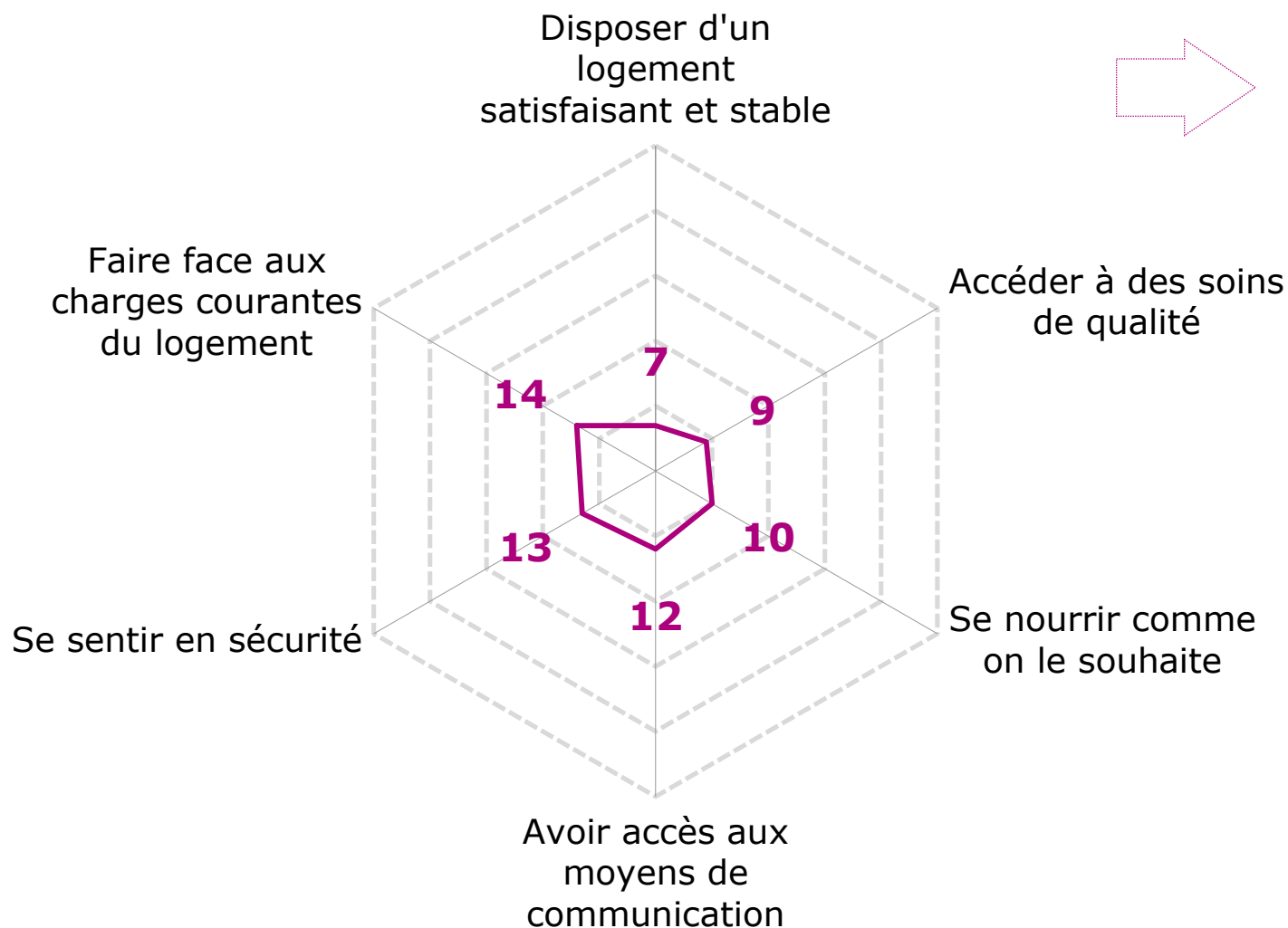
TNS Sofres

Baromètre des priorités sociales

© TNS



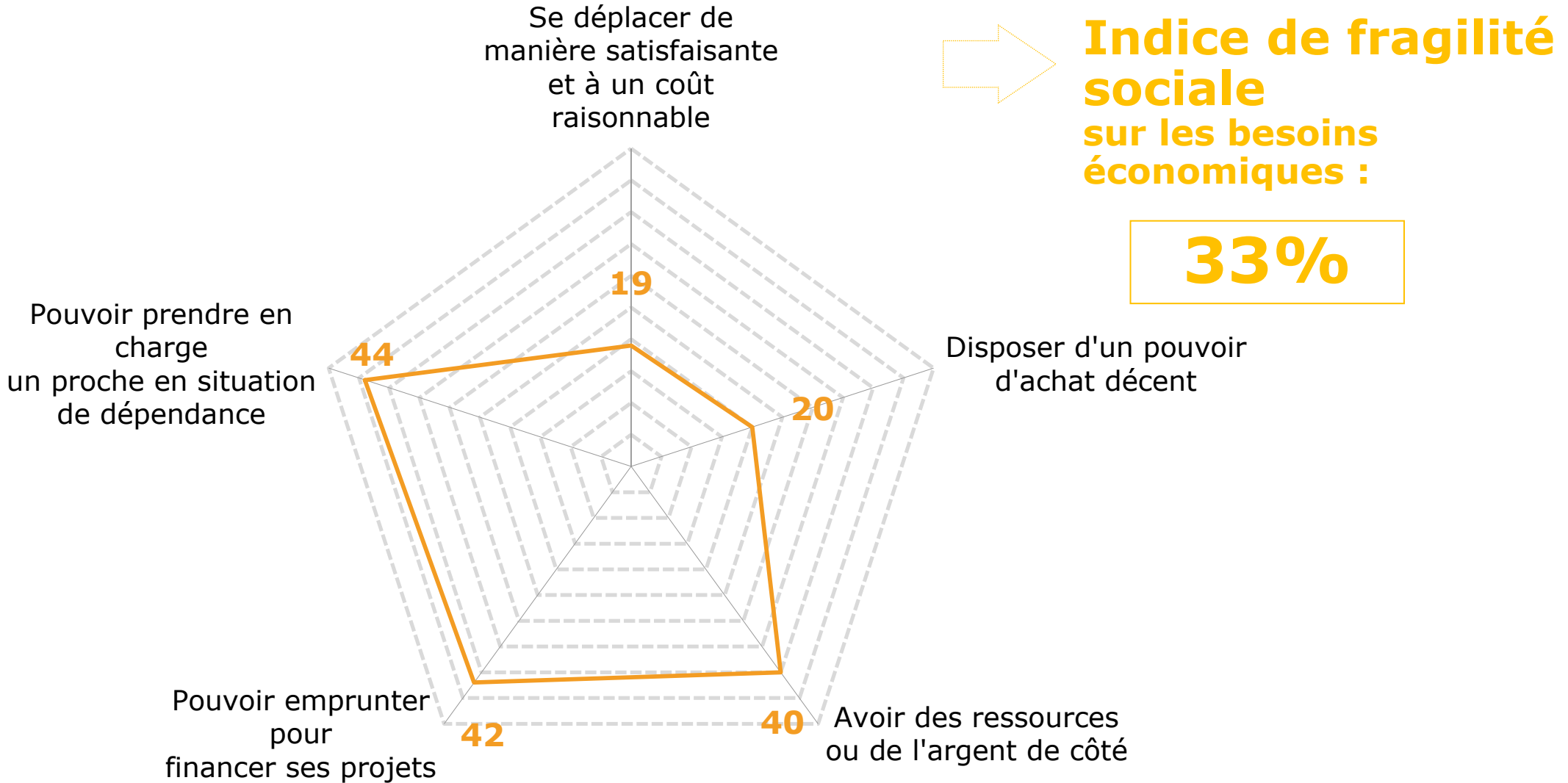
En moyenne, un Français sur dix n'est pas en mesure de subvenir à ses besoins fondamentaux



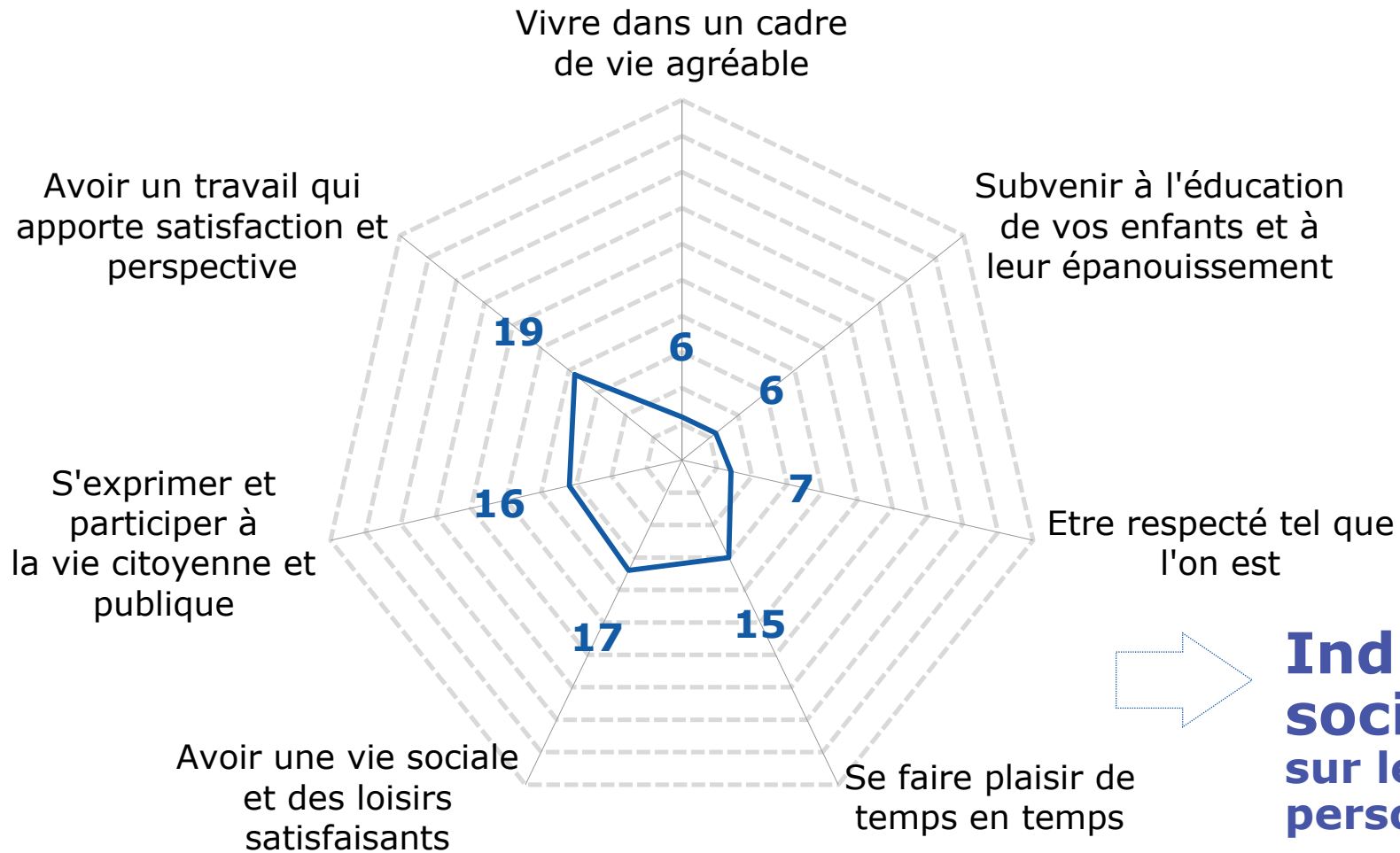
Indice de fragilité sociale sur les besoins fondamentaux :

10,8%

Un tiers des Français en difficulté sur le plan économique



Un Français sur huit fragile sur le plan personnel



Indice de fragilité sociale sur les besoins personnels :

12,3%

Une légère décrispation par rapport à 2010

	2010	2012	Evolution
Besoins fondamentaux	12,3%	10,8%	-1,5
Besoins économiques	34,8%	33,0%	-1,8
Besoins personnels	14,3%	12,3%	-2,0
Indice	19,3%	17,6%	-1,7



TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

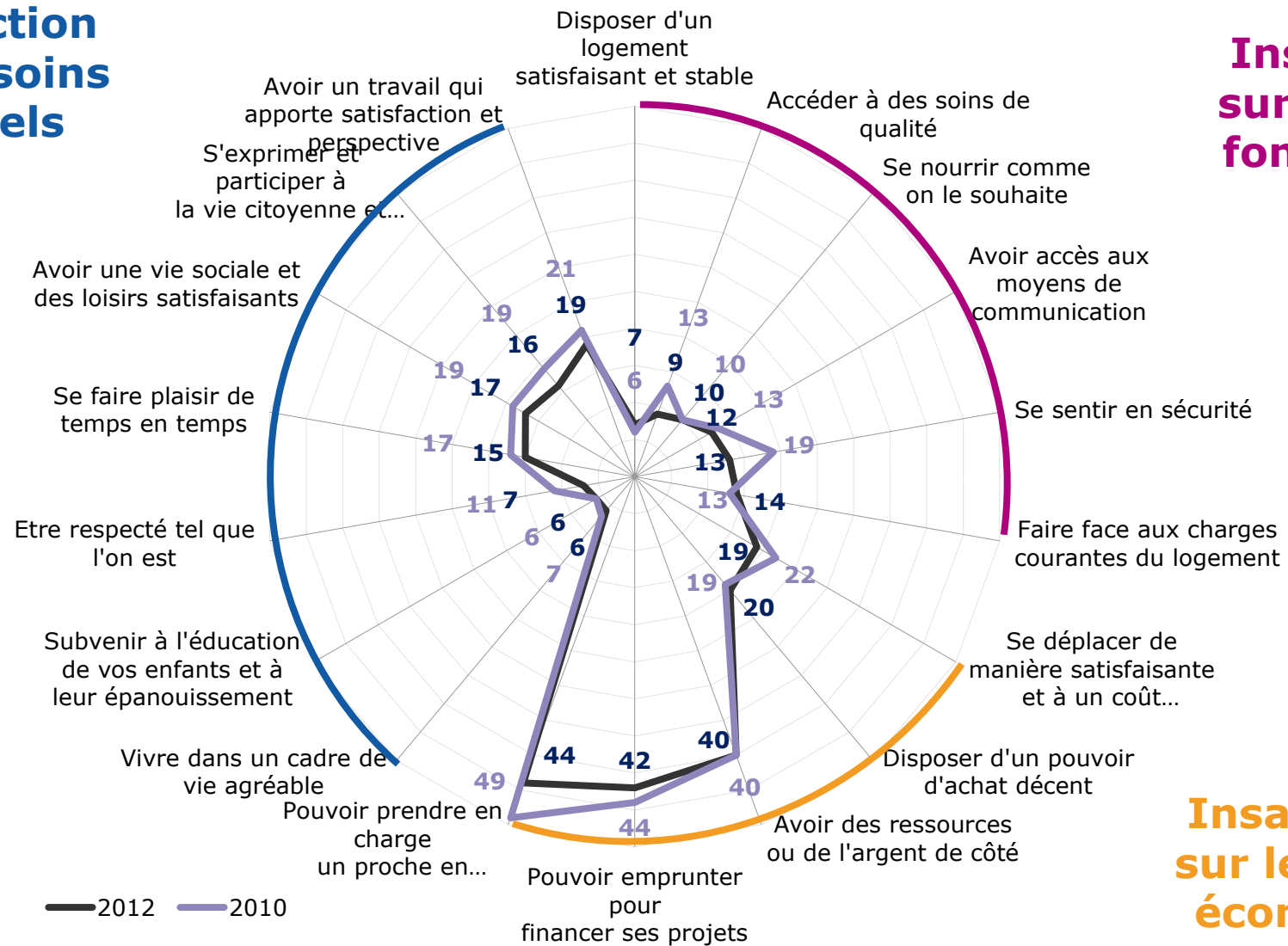
© TNS



Une décrispation ressentie sur la plupart des besoins testés

Insatisfaction sur les besoins personnels

Insatisfaction sur les besoins fondamentaux



Insatisfaction sur les besoins économiques



TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

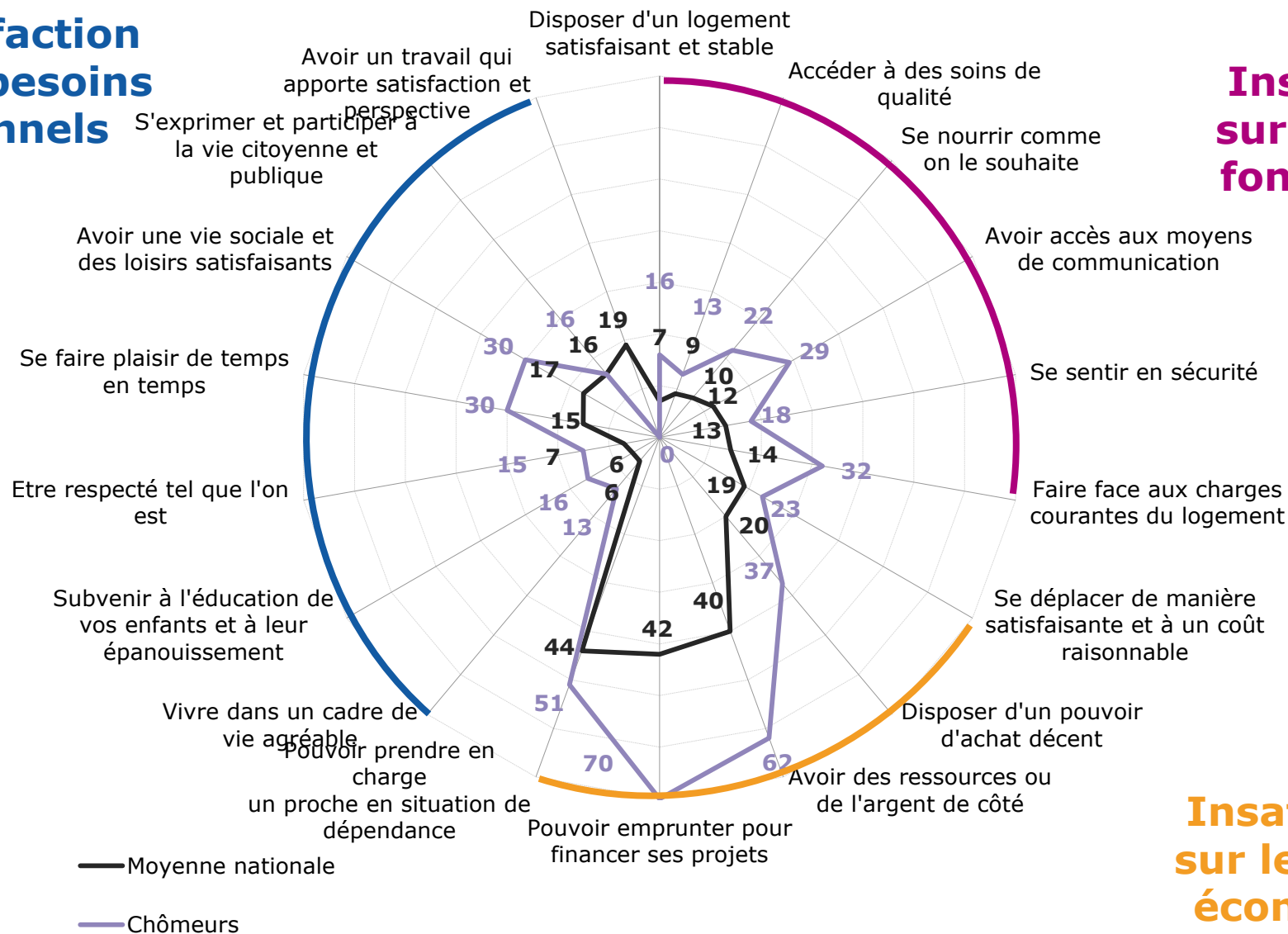
© TNS



Une population particulièrement fragile : les chômeurs

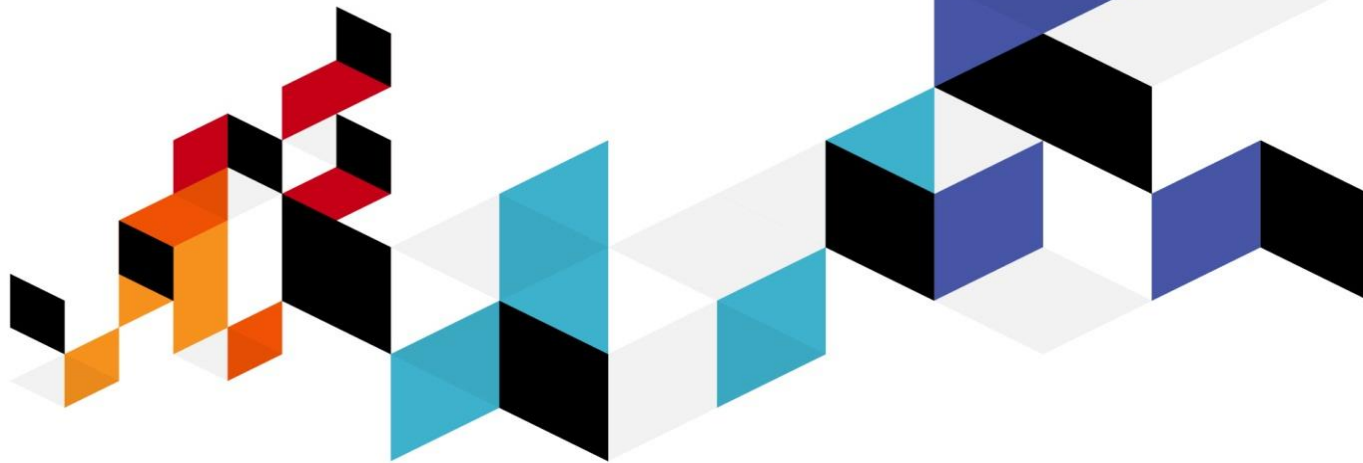
Insatisfaction sur les besoins personnels

Insatisfaction sur les besoins fondamentaux



2

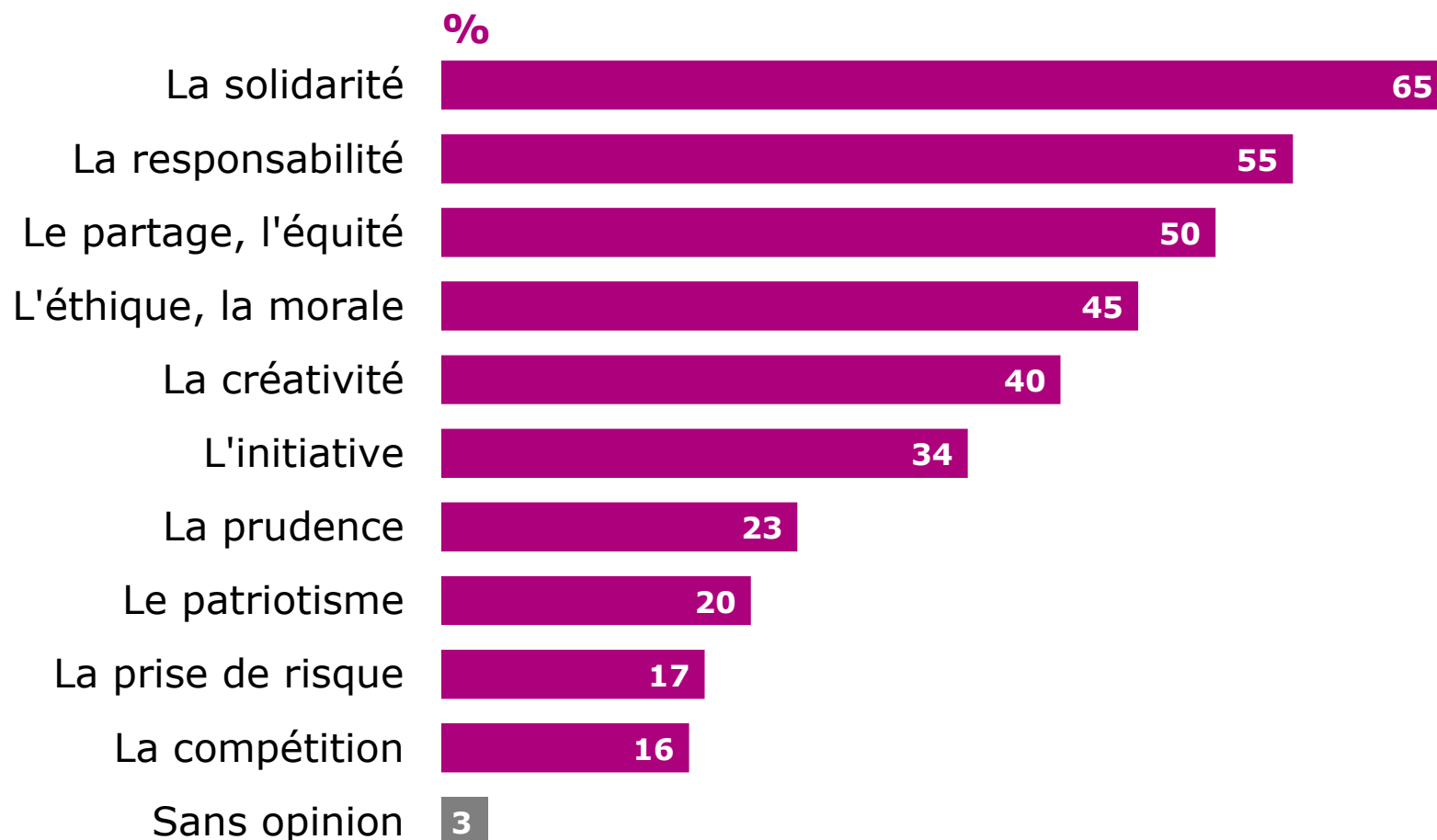
Une forte demande de solidarité

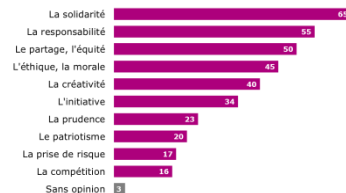


Des Français en demande de valeurs interpersonnelles

Parmi les principes suivants, quelles sont ceux qui vous semblent importants à développer dans l'économie de notre pays aujourd'hui ?

- Plusieurs réponses possibles -





**Derrière ces moyennes, des
disparités en fonction du genre,
de l'âge, de la CSP
ou de la préférence partisane**



Des femmes davantage focalisées sur l'interpersonnel, des hommes plus centrés sur l'individuel

Solidarité : 71% (pour 65% en moyenne)

Responsabilité : 60% (pour 55% en moyenne)

Partage, équité : 57% (pour 50% en moyenne)

Éthique, morale : 49% (pour 45% en moyenne)

Créativité : 47% (pour 40% en moyenne)

Prise de risque : 21% (pour 17% en moyenne)



TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

© TNS



L'attachement aux principes en fonction du cycle de vie

18-24 ans	Solidarité : 74% (pour 65% en moyenne)
25-34 ans	Prise de risque : 25% (pour 17% en moyenne)
35-49 ans	(Pas de véritable saillance)
50-64 ans	Partage, équité : 56% (pour 50% en moyenne)
65+ ans	Éthique, morale : 52% (pour 45% en moyenne) Patriotisme : 28% (pour 20% en moyenne)



La catégorie socioprofessionnelle, un facteur déterminant

CSP+

Cadres,
professions
intellectuelles

Créativité : 64% (pour 40% en moyenne)
Responsabilité : 63% (pour 55% en moyenne)
Éthique, morale : 56% (pour 45% en moyenne)
Prise de risque : 26% (pour 17% en moyenne)

Professions
intermédiaires

Solidarité : 71% (pour 65% en moyenne)
Responsabilité : 62% (pour 55% en moyenne)
Créativité : 45% (pour 40% en moyenne)

CSP-

Employés

Compétition : 22% (pour 16% en moyenne)

Ouvriers

Prudence : 32% (pour 23% en moyenne)

La préférence partisane, une grille de lecture utile : faveur à l'interpersonnel à gauche, préférence à l'individuel à droite

Gauche

Front de gauche

Solidarité : 81% (pour 65% en moyenne)
Partage, équité : 69% (pour 50% en moyenne)
Éthique, morale : 52% (pour 45% en moyenne)

Parti socialiste

Solidarité : 74% (pour 65% en moyenne)
Partage, équité : 56% (pour 50% en moyenne)
Éthique, morale : 50% (pour 45% en moyenne)
Initiative : 49% (pour 34% en moyenne)
Créativité : 45% (pour 40% en moyenne)

Droite

UMP

Responsabilité : 66% (pour 55% en moyenne)
Initiative : 50% (pour 34% en moyenne)
Patriotisme : 29% (pour 20% en moyenne)
Prise de risque : 25% (pour 17% en moyenne)
Compétition : 23% (pour 16% en moyenne)

FN

Prudence : 39% (pour 23% en moyenne)
Patriotisme : 36% (pour 20% en moyenne)
Compétition : 21% (pour 16% en moyenne)



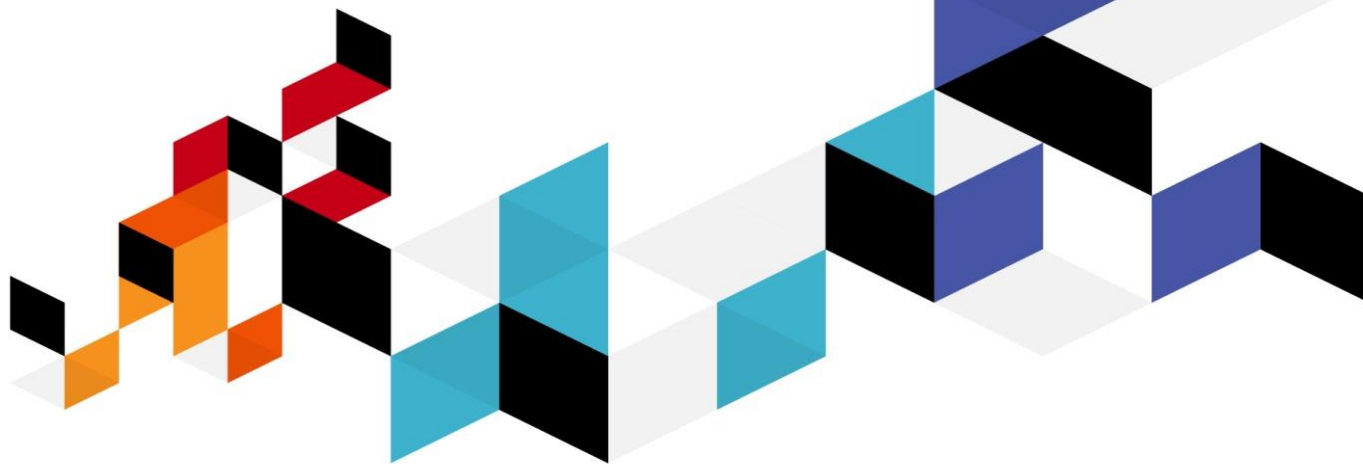
TNS Sofres
Baromètre des priorités sociales

© TNS



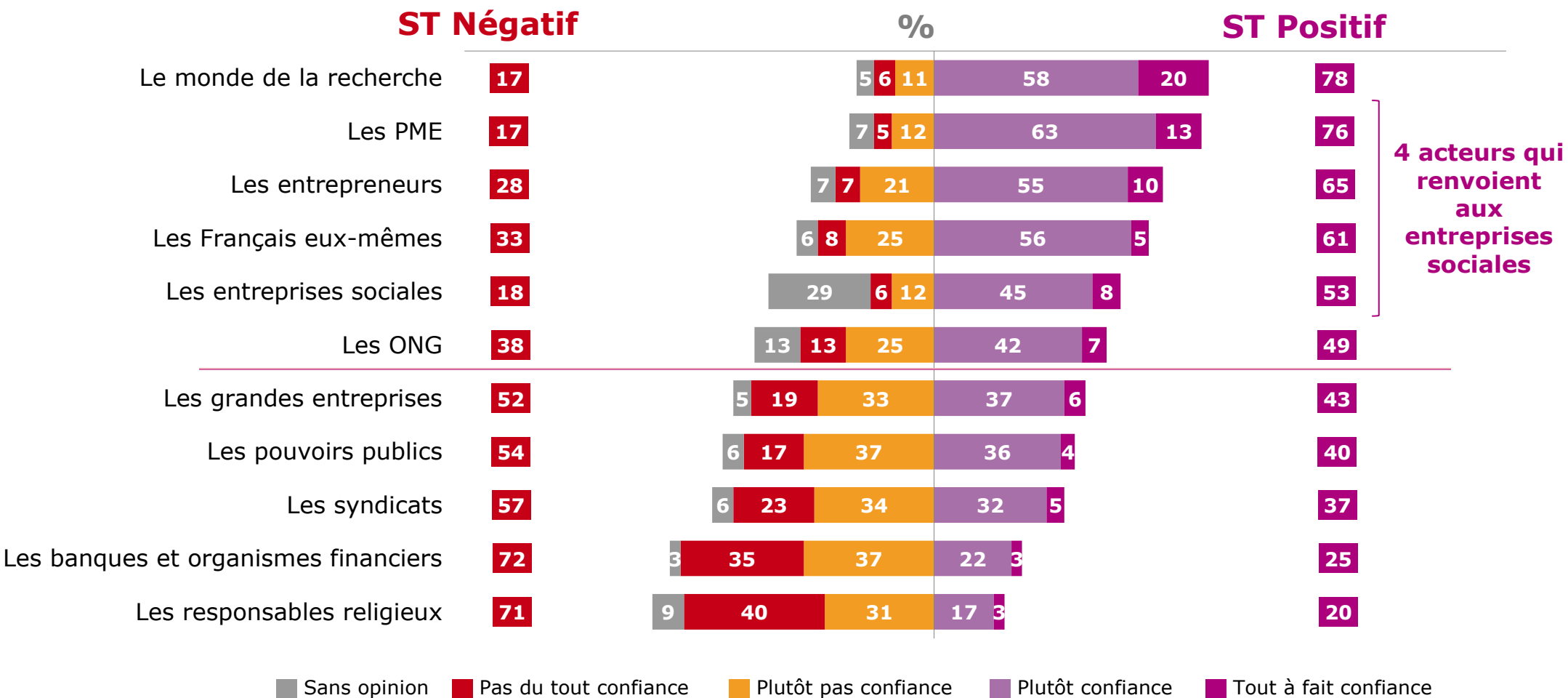
3

Des Français qui n'ont plus confiance dans les institutions :
« une solution qui viendra du bas »



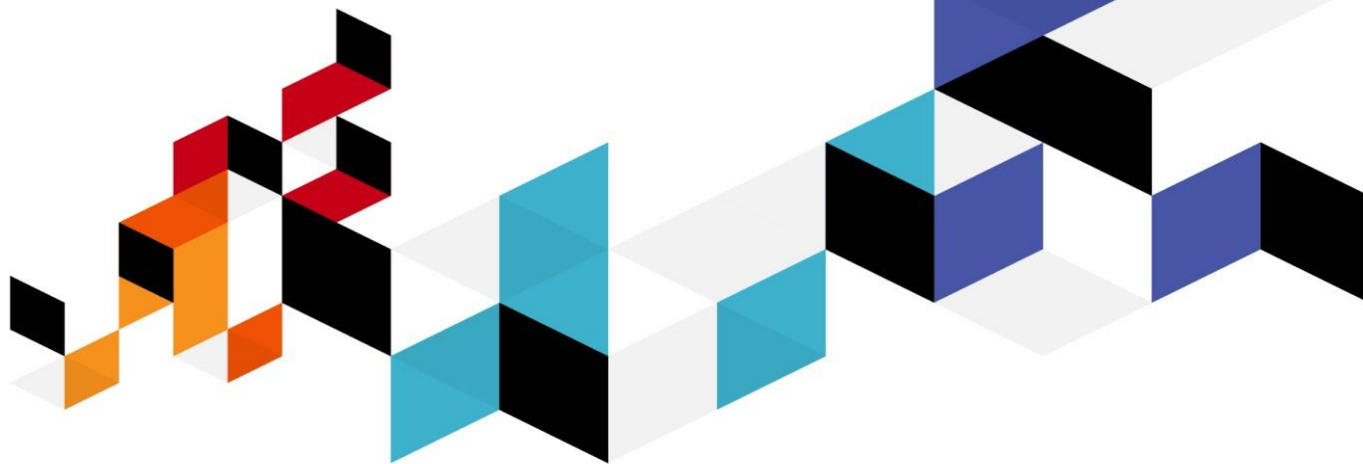
Une sortie de crise qui « viendra du bas » et ne passera pas par les institutions

Pour chacun des acteurs suivants, dites-moi si vous lui faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance pour apporter des solutions permettant de sortir de la crise économique ?



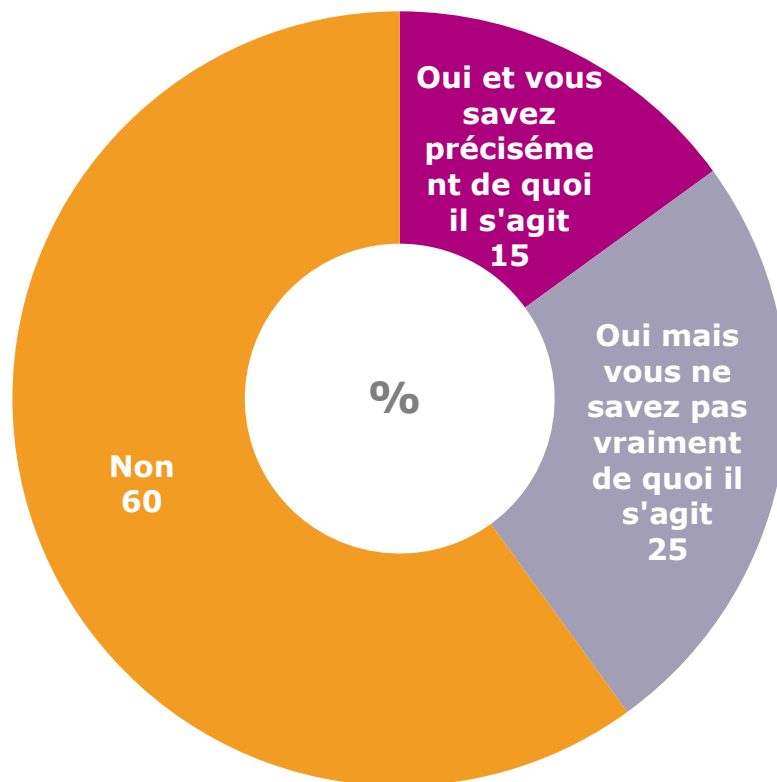
4

Un rôle à jouer pour les entreprises sociales



4 Français sur 10 connaissent les entreprises sociales

Il existe des entreprises dont la mission est de répondre aux problèmes sociaux. Ce sont des « entreprises sociales ». Elles placent leur efficacité économique au service de l'intérêt général. Vous-même, connaissez-vous ces entreprises sociales ?



40% connaissent les entreprises sociales
15% les connaissent très bien

Parmi les plus connaisseurs :

- 50-64 ans : 22% (pour 15% en moyenne)
- Cadres : 22%

Mieux les Français connaissent les entreprises sociales, plus ils leur font confiance

Pour chacun des acteurs suivants, dites-moi si vous lui faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance pour apporter des solutions permettant de sortir de la crise économique ?

■ Sans opinion ■ Pas du tout confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Plutôt confiance ■ Tout à fait confiance

