

Plus d'un français sur deux fait confiance aux entrepreneurs sociaux pour sortir de la crise

Et 17,6% des français estiment aujourd'hui leurs besoins sociaux non satisfaits selon le Baromètre des priorités sociales 2012, Avisé/ Mouves/ TNS Sofres, publié en avant-première le 6 février sur le site de *la Croix*

Pour la deuxième fois, l'Avisé et le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) s'associent à TNS Sofres pour éditer le *Baromètre des priorités sociales des français*.

Cette enquête mesure le degré de fragilité sociale des français selon trois grands besoins (fondamentaux, personnels et économiques) et étudie corrélativement les valeurs et les acteurs qui, à leurs yeux, apparaissent incontournables pour permettre une sortie de crise.

- Selon les français, les valeurs qui doivent nécessairement être présentes dans l'économie aujourd'hui sont particulièrement homogènes : solidarité, responsabilité, équité, éthique et créativité.
- Et de façon cohérente, ces mêmes valeurs sont incarnées par les acteurs en qui les français font le plus confiance pour sortir de la crise actuelle : les PME, les entrepreneurs en général, les français eux-mêmes et les entrepreneurs sociaux à 53 %, soit plus d'une personne sur deux.

Ainsi les résultats de ce baromètre 2012 identifient clairement les entreprises sociales comme des acteurs de confiance pouvant apporter des solutions aux besoins sociaux des français. Ces entreprises qui développent des projets à finalité sociale et répartissent équitablement la richesse qu'ils produisent sont présentes sur des secteurs qui répondent aux besoins durables des individus : santé, dépendance, petite enfance, logement, éducation, loisirs, culture, ...

Malgré un essor de l'entrepreneuriat social depuis une dizaine d'années en France et une reconnaissance de la part des pouvoirs publics français et européens, le modèle de l'entreprise sociale mérite d'être encore davantage promu et encouragé.

Une des raisons pour lesquelles l'Avisé, le Mouves et leurs partenaires sont présents au Salon des entrepreneurs de Paris, touchant ainsi chaque année près de 4000 personnes.

Rdv sur le Stand de l'entrepreneuriat social – N°271 – Niveau 2

Salon des entrepreneurs de Paris, les 6 et 7 février 2013

Contacts Presse

Avisé - Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodrigues@avise.org

Mouves - Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org