



**MOUVEMENT DES
ENTREPRENEURS
SOCIAUX**

DOSSIER PRESSE

Février 2013

Les entrepreneurs sociaux : des acteurs de confiance pour apporter des solutions à la crise

Baromètre des priorités sociales 2012, Avise/ Mouves/ TNS Sofres

Fragilité sociale : des solutions existent pour répondre aux besoins des français.....	2
Les réponses innovantes des entreprises sociales.....	3
L'entrepreneuriat social : au-delà d'un effet de mode	5
L'entrepreneuriat social au Salon des entrepreneurs : tout un programme !.....	6

Fragilité sociale : des solutions existent pour répondre aux besoins des français

Le « Baromètre des priorités sociales des français » Avise/Mouves/TNS Sofres a été réalisé à partir d'une enquête en face à face se déroulant du 11 au 15 novembre 2012 auprès d'un échantillon représentatif (selon méthode des quotas) de 1 000 individus âgés de 18 ans et plus.

17,6% des français estiment aujourd'hui leurs besoins sociaux non satisfaits

Et plus précisément, selon trois catégories de besoins :

- ▶ Un français sur dix n'est pas en mesure de subvenir à ses besoins fondamentaux (accéder à des soins de qualité, disposer d'un logement stable, se sentir en sécurité...)
- ▶ Un français sur trois se considère en difficulté sur le plan économique (avoir des ressources de côté, pouvoir financer ses projets, prendre en charge un proche en situation de dépendance, se déplacer...).
- ▶ 12,3% des français ne peuvent faire face à leurs besoins personnels (avoir un travail qui apporte satisfaction, participer à la vie citoyenne, avoir une vie sociale satisfaisante...)

Plus d'un français sur deux fait confiance aux entreprises sociales pour apporter des solutions face à la crise

Pour les français, les valeurs qui doivent nécessairement être incarnées dans l'économie aujourd'hui sont particulièrement homogènes : solidarité, responsabilité, équité, éthique et créativité.

De façon cohérente, ces mêmes valeurs sont incarnées par les acteurs en qui les français font le plus confiance pour sortir de la crise actuelle : les PME (76%), les entrepreneurs en général (65%), les français eux-mêmes (61%), les entrepreneurs sociaux (53 %).

Et parmi les français qui connaissent précisément ce que sont les entreprises sociales (1 français sur 4), 76% d'entre eux leur font confiance pour apporter des solutions qui permettront de sortir des difficultés économiques que nous rencontrons.

« Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. »

Source : Mouves

Pour en savoir plus

- ▶ Chiffres clefs et analyse de ce baromètre dans le quotidien la Croix du 6 février 2013 et diffusion dans « Les Tendances des entreprises sociales 2013 » lors du Salon des Entrepreneurs de Paris.
- ▶ Les résultats détaillés sont disponibles sur demande auprès de l'Avise et du Mouves.

Contacts Presse

Avise – Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodrigues@avise.org

Mouves – Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org

Les réponses innovantes des entreprises sociales

Les entrepreneurs sociaux répondent à la diversité des priorités sociales des français en réconciliant efficacité économique et utilité sociale, réussite individuelle et intérêt collectif.

Les entreprises sociales développent des alternatives dans tous les secteurs d'activité économiques :

- ▶ Habitat coopératif
- ▶ Mobilité durable
- ▶ Commerce équitable
- ▶ Crèche associative
- ▶ Restaurant d'insertion
- ▶ Énergie renouvelable
- ▶ Production biologique
- ▶ Finance solidaire
- ▶ Services à la personne
- ▶ ...

Les entreprises sociales se caractérisent par des modèles économiques innovants et durables fondés sur des ressources hybrides : la vente des services répondant à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, l'application de tarifs différenciés selon les revenus des clients, le réinvestissement des bénéfices dans le projet social de l'entreprise, etc.

Venez échanger avec des entrepreneurs sociaux présents au Salon des entrepreneurs 2013

- ▶ **Atelier « A la rencontre d'entrepreneurs sociaux »** - Espace La Fabrique - Niveau 2
Mercredi 6 février - De 11h45 à 12h25

Jean-Michel Pasquier

Koeo.net est le premier site de rencontre des associations et des entreprises dédié au mécénat de compétences. Destiné aux responsables associatifs et aux DRH d'entreprise, c'est un outil de mise en relation par affinités, de conseil et d'accompagnement. www.koeo.net

Jean-Bernard Koechlin

Val d'Yvette Multiservice est une entreprise d'Insertion par l'activité économique. Sa mission est d'assurer des services de propreté et des travaux du Bâtiment pour des sociétés gestionnaires d'habitat collectif, des copropriétés, des collectivités locales, des entreprises et des particuliers. contact@vyme.com - www.vyme.com

- ▶ **Atelier « Hold-up d'idées »** - Espace La Fabrique – Niveau 2
Mercredi 6 février - De 17h15 à 18h40

**Marine Lafon
Périne Musset**

Pacha Mamas propose un service de restauration rapide et de livraison aux entreprises et aux particuliers de plats mijotés préparés par des mamans issues de l'immigration qui révèlent la richesse des saveurs liées à leur culture et leurs parcours de vie.

François Desroziers

La Société Pour une Épargne Activement Responsable (SPEAR) est la première plateforme française permettant aux épargnants de choisir la destination exacte de leur argent parmi un choix de projets éthiques sélectionnés par SPEAR. contact@spear.fr - www.spear.fr

Contacts Presse

Avise – Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodrigues@avise.org

Mouves – Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org

► **Atelier « A la rencontre d'entrepreneurs sociaux »** - Espace La Fabrique - Niveau 2
Jeudi 7 février - De 11h45 à 12h25

Chantal Mainguené **Mom'artre** est une association qui offre des solutions innovantes de modes de garde d'enfants. Elle s'adresse aux familles qui n'ont pas de solution de garde adaptée à leurs attentes, prioritairement les foyers monoparentaux, les parents avec des horaires tardifs ou décalés, des familles à bas revenus... et plus largement, aux familles qui sont soucieuses d'apporter un accueil sécurisant et une ouverture culturelle à leurs enfants.
bonjour@momartre.com - www.momartre.com

Matthieu Grosset **Juratri**. Créée en 1993, la SCOP Juratri s'est positionnée sur la gestion des déchets recyclables et des matières premières et sur la collecte et le démantèlement des déchets électriques et électroniques (DEEE).
juratri@juratri.fr - www.juratri.fr

► **Conférence « Innovez, devenez entrepreneur social ! »** - Amphithéâtre Bordeaux – Niveau 3
Jeudi 7 février - De 14h à 15h30

Anne Charpy **VoisinMalin** a été créé en 2010 à partir du constat que les habitants des quartiers populaires ont des compétences utiles, souvent « invisibles », qui ne sont pas ou peu valorisées par les programmes de la politique de la ville. VoisinMalin se propose de repérer ces compétences et de leur donner une valeur économique à travers des prestations rémunérées, et de mettre en réseau ces habitants « ressources » afin de démultiplier leurs capacités d'initiative au bénéfice de leur quartier. www.voisin-malin.fr

Xavier Corval **Eqosphere**. Grâce à une technologie innovante, Eqosphere met à la disposition de tous les acteurs concernés une plateforme collaborative en ligne pour optimiser et développer les activités de revalorisation des surplus alimentaires, non alimentaires et des déchets. www.eqosphere.com

Contacts Presse

Avise – Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodrigues@avise.org

Mouves – Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat social est un véritable mouvement de fond, appelé à durer et à s'amplifier. Ce mouvement est en effet porté par plusieurs évolutions profondes.

Crise économique et financière

Face aux excès de la financiarisation de l'économie et ses conséquences dramatiques, l'économie sociale propose des modèles crédibles, efficaces et offre des perspectives pour un développement équilibré et durable, s'appuyant sur des stratégies permettant d'accéder à un mieux-être pour tous. Ses entreprises se montrent capables de sauvegarder l'emploi même dans une phase de crise grave et produisent des emplois qui ne peuvent pas être délocalisés et qui contribuent à la cohésion sociale et au développement local.

Envie de travailler autrement en donnant « plus de sens au travail »

Jeunes diplômés soucieux de concilier réussite individuelle et intérêt général cadres de grands groupes souhaitant mettre leur expertise au service d'une activité à fort impact social, entrepreneurs ayant réussi et voulant une seconde vie socialement plus utile, cadres du public souhaitant servir autrement le bien commun, militants désireux de combiner vie professionnelle et convictions personnelles, ...autant d'actifs en quête de pratiques professionnelles alternatives qui sont déjà une réalité .

Nouvelles attentes des consommateurs (éthique, écologie, solidarité, transparence...)

Le consommateur s'affirme « consomm'acteur », par le choix de produits plus respectueux de l'homme, de sa dignité, de sa santé et de son environnement : des produits « bio » à ceux du commerce équitable, des circuits courts, aux pratiques de tourisme solidaire, des écoproduits aux filières de recyclage, les opportunités de s'engager au quotidien dans ses actes d'achat se multiplient. Et si ces alternatives ont un poids économique encore limité, elles progressent rapidement et bénéficient d'une réelle notoriété auprès du grand public.

Évolution du comportement des entreprises

Un nombre croissant d'entreprises souhaitent s'engager dans des démarches de développement durable, en étant davantage soucieuses de leurs responsabilités sociale et environnementale et de l'implication accrue des parties prenantes de leur activité (clients, fournisseurs, salariés, collectivités locales, ONG...). C'est ainsi que les collaborations « gagnant-gagnant » se multiplient entre entreprises classiques et entreprise sociale pour développer des solutions innovantes aux problèmes sociaux.

Reconnaissance accrue par des programmes et politiques publics

Des mouvements de fond sont actuellement impulsés à différents niveaux par les pouvoirs publics, à Bercy (nomination d'un Ministre dédié à l'économie sociale et solidaire (ESS), préparation de la loi cadre ESS, financement dédié à l'ESS dans la future Banque publique d'investissement, ouverture à l'entrepreneuriat social lors des prochaines Assises de l'entrepreneuriat...) comme en Europe (Single market act, Initiative pour l'entrepreneuriat social...) pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat social.

Contacts Presse

Avisé – Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodriques@avise.org

Mouves – Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org

L'entrepreneuriat social au Salon des entrepreneurs : tout un programme !

Aux côtés de nombreux partenaires avec le soutien actif de la Caisse des Dépôts, l'Avise multiplie les points de rencontres et d'échanges autour de l'entrepreneuriat social au Salon des entrepreneurs de Paris. Parmi les temps forts 2013 :

Stand de l'entrepreneuriat social – N°271, Niveau 2

Mercredi 6 et jeudi 7 février

Information, ressources et conseils par des acteurs de l'accompagnement et du financement de l'entrepreneuriat social.

Conférence « Innovez, devenez entrepreneur social » - Amphithéâtre Bordeaux – Niveau 3

Jeudi 7 février de 14H à 15H30

Organisée par l'Avise et la Caisse des Dépôts, ce temps fort présentera l'entrepreneuriat social dans toute sa diversité et dressera des perspectives pour les années à venir.

Ouverture par Hugues Sibille, président de l'Avise

Témoignages de trois entrepreneurs sociaux : Xavier Corval, dirigeant fondateur d'Eqosphere - Anne Charpy, fondatrice de l'association Voisin Malin - L'entrepreneur social de l'année primé par BCG et la Fondation Schwab

Avec les interventions de : Jean-Marc Maury, directeur du département économique et économie sociale de la Caisse des Dépôts - Sébastien Goua, responsable de la mission innovation et entrepreneuriat social à la Croix-Rouge française

Clôture par Benoît Hamon, Ministre délégué à l'économie sociale et solidaire

Conférence animée par Séverin Husson, journaliste à La Croix.



L'Avise est une association créée en 2002 par la Caisse des Dépôts et les grands acteurs de l'économie sociale, qui agit pour accroître le nombre et la performance des entreprises d'économie sociale et solidaire créatrices d'emplois.

Sensibiliser et informer les futurs créateurs d'entreprise, favoriser l'émergence d'entreprises sociales, consolider et développer les entreprises existantes, stimuler l'innovation sociale... Telles sont les ambitions de l'Avise à travers son expertise sur l'entrepreneuriat social. www.avise.org - www.entrepreneur-social.net



Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) fédère et représente les entrepreneurs sociaux et leurs partenaires en France. Des entrepreneurs motivés avant tout par l'intérêt général, pour qui le profit est un moyen, pas une fin en soi. Le Mouves agit pour promouvoir leur métier et leurs solutions, et créer un environnement plus favorable à leur essor. www.mouves.org

Contacts Presse

Avise – Nadège Rodrigues - Tel. : 06 63 08 40 68 - nadege.rodrigues@avise.org

Mouves – Loïs Pignot-Malapert - Tél. : 06 73 89 94 77 - lpignot@mouves.org