



LE PACTE DU MOUVES



2014
ELECTIONS
MUNICIPALES

MA VILLE VITRINE DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ?

➔ **Les villes du XXI^e siècle sont confrontées à des défis grandissants. Pour y répondre les pouvoirs publics doivent libérer les énergies créatrices et porteuses de solutions innovantes sur leurs territoires.**

Dépendance, petite enfance, logement, exclusion, santé de proximité, économie circulaire, transports, sont autant d'enjeux fondamentaux auxquels les entrepreneurs sociaux répondent en innovant socialement et en étant performant économiquement.

A la tête d'associations, de coopératives, d'entreprises d'insertion, d'entreprises adaptées, de SA ou encore de SAS à finalité sociale, œuvrant dans tous les secteurs de notre économie, ces entrepreneurs cherchent à mettre l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Profondément ancrés dans leurs territoires, ils s'adossent à un modèle économique solide et s'astreignent à une lucrativité limitée afin de faire du profit non une fin en soi, mais un moyen pour mettre en œuvre leurs solutions.

Les municipalités peuvent favoriser l'émergence et le déploiement de ces solutions : animation territoriale, politiques de développement économiques et politiques sociales, ou nouvelles formes de co-construction des politiques publiques, autant d'outils qui peuvent permettre la création d'un environnement fertile au changement d'échelle des entrepreneurs sociaux.

➔ **Conscient-e des atouts de la présence des entreprises sociales sur le territoire de **ma ville**, conscient-e du rôle que peut jouer la mairie pour favoriser leur développement, **je m'engage, une fois élu-e, à mettre en œuvre des mesures concrètes permettant de :****

> Favoriser l'émergence d'innovations sociales et environnementales

Ex: Faciliter la création d'un laboratoire d'innovation sociale citoyenne, autour de problématiques sociales locales, et organiser régulièrement des ateliers de création de solutions.

> Réorienter les marchés publics vers la création de valeur sociale et environnementale ajoutée sur le territoire

Ex: Faire des aspects sociaux et environnementaux des critères fondamentaux de l'attribution des marchés publics.

> Mettre en place une politique de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat social

Ex: Former les technicien-nes de la mairie à l'entrepreneuriat social, afin qu'ils soient à même de reconnaître ces structures et leurs atouts.

