



Baromètre

L'entrepreneuriat social des territoires !

La deuxième édition du Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires (Best) initié par CMN Partners, en partenariat avec France Active et le Mouves vient d'être publiée. Il permet d'apprécier la satisfaction et les attentes des entrepreneurs sociaux vis-à-vis de leur écosystème territorial.

Dans un contexte de mutations profondes – décentralisation, contraction des financements publics... – et de difficultés croissantes – crise économique, sociale et écologique – auxquels les collectivités sont confrontées, de nouveaux entrepreneurs, qui ont choisi de placer l'efficacité économique au service de l'intérêt général, émergent sur les territoires. Alors qu'un projet de loi relatif à l'Économie sociale et solidaire est en cours de discussion au parlement, le Best – Baromètre de l'Entrepreneuriat Social des Territoires a souhaité mesurer le niveau perçu de la satisfaction général de ces entrepreneurs sur :

- le dynamisme de l'entrepreneuriat social sur leur territoire,
- le soutien des politiques publiques en faveur de l'entrepreneuriat social.

Par ailleurs, le Best a évalué la perception des entrepreneurs sociaux vis-à-vis de leur territoire et leurs attentes prioritaires sur six aires urbaines et dix régions.

Les principaux enseignements

Au niveau national, 88 % des entrepreneurs considèrent que l'entrepreneuriat social est dans une dynamique positive sur leur territoire et 62 % sont satisfaits des coopérations territoriales engagées (regroupement et partenariat d'entreprises, mise en réseau etc.). 41 % des entrepreneurs consultés se déclarent insatisfaits des politiques publiques locales initiées à leur égard. Un constat qui vaut aussi pour les politiques d'achats des acteurs publics, pour lesquelles 64 % des entrepreneurs sociaux ne sont pas ou peu satisfaits. Au niveau local, c'est l'aire

urbaine de Nantes qui décroche le meilleur indice Best consolidé, devant Lyon, Paris et Lille sur un total de six aires urbaines mesurées. Au niveau régional, c'est la Région Languedoc-Roussillon qui l'emporte, devant le Nord-Pas de Calais, les Pays de la Loire, Aquitaine et Rhône Alpes, sur un total de dix régions mesurées.

Enfin, si la dynamique de l'entrepreneuriat social dans les territoires est très positive, le Best 2014 fait apparaître des attentes fortes en direction des pouvoirs publics locaux. Plus de 83 % des entrepreneurs sociaux consultés au niveau national considèrent le financement et les subventions publiques importantes pour le développement de leur entreprise. Un chiffre à mettre en regard avec l'insuffisance des financements privés (pour 63 % des entrepreneurs sociaux) qui doivent davantage se développer pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs sociaux et les rendre moins dépendants des financements publics.