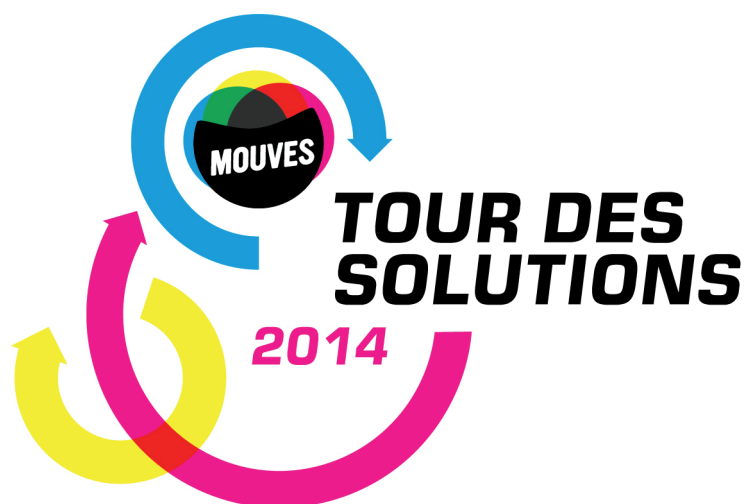




**« Rejoignez les entrepreneurs sociaux
pour innover au service de votre territoire »**

Dossier de presse

SOMMAIRE

Edito	3
Le Tour des solutions	4
Les partenaires	7
Lancement en Franche-Comté	8
Annexe : Présentation du MOUVES	13



Un Tour des solutions pour rencontrer les entrepreneurs sociaux et innover avec eux au service des territoires



André Dupon Président du Mouvement des entrepreneurs sociaux.

Les entrepreneurs sociaux prouvent chaque jour qu'ils sont à l'initiative d'une autre manière d'entreprendre, capable d'apporter des réponses innovantes et concrètes aux enjeux de la triple crise économique, sociale et écologique que nous traversons.

Prise en charge de la dépendance, lutte contre les exclusions et le chômage, soins de qualité pour tous, recyclage, production d'énergies vertes, mise en œuvre de circuits courts.... Innovateurs infatigables, les entrepreneurs sociaux répondent ainsi aux urgences sociales et environnementales que traverse notre pays tout en inventant l'économie de demain.

Fortement implantées dans les territoires, les entreprises sociales créent plus d'emplois que la moyenne, partagent équitablement les richesses qu'elles génèrent et produisent des biens et des services « made in France » socialement utiles.

Encore méconnus du grand public – mais plébiscités par les françaises et les français qui les connaissent – les entrepreneurs sociaux constituent les moteurs fédérateurs de l'innovation au service de leurs territoires.

Le Tour des solutions 2014 ambitionne ainsi de mieux les faire connaître en proposant aux citoyennes et citoyens, acteurs économiques et acteurs publics, de venir à leur rencontre. Le Tour souhaite également lors de chacune de ses 7 étapes favoriser l'émergence et l'accélération de solutions nouvelles et collectives aux difficultés locales. Enfin, chaque étape sera l'occasion de braquer les projecteurs sur les innovateurs d'aujourd'hui qui utilisent les nouvelles technologies au bénéfice d'un projet social.

In fine, un tour initié par le Mouves pour mieux rendre compte du potentiel des entrepreneurs sociaux et leurs entreprises, et donner envie d'agir avec eux !



LE TOUR DES SOLUTIONS

Les objectifs du Tour



Les français sont 60% à ne pas connaître du tout les entreprises sociales



Un Tour des solutions pour **mieux faire connaître** les entreprises sociales et leurs innovations sociales et environnementales « made in territoires ». Ceci auprès des citoyens, des décideurs politiques, des acteurs économiques, des médias, dans tous les territoires



Les pouvoirs publics et les entreprises classiques n'ont pas seuls les réponses aux problèmes sociaux et environnementaux.



Un Tour des solutions pour montrer que les entrepreneurs sociaux peuvent être dans les territoires les **moteurs d'un collectif d'acteurs divers** – entrepreneurs, petites et grandes entreprises, pouvoirs publics, citoyens... – capable d'inventer, expérimenter et mettre en œuvre des solutions nouvelles à des besoins sociaux et environnementaux des territoires.



Les nouvelles technologies réinventent et démultiplient les manières de créer des liens, d'échanger et de collaborer



Un Tour des solutions pour montrer que les **nouvelles technologies** – et notamment le numérique – sont des outils qui contribuent à répondre aux problèmes sociaux et environnementaux.



L'entrepreneuriat social est capable d'inventer l'économie de demain et de transformer la société d'aujourd'hui



Un Tour des solutions pour donner aux **citoyennes et citoyens l'envie d'agir** avec les entrepreneurs sociaux.

L'esprit du Tour des solutions

L'esprit du Tour des solutions c'est la découverte d'initiatives innovantes, la mise en avant d'exemples de réussites entrepreneuriales au service de l'intérêt général à travers les témoignages d'acteurs inspirants. C'est aussi la collaboration, l'interactivité et le décroïsonnement entre tous les acteurs des territoires pour imaginer et accélérer des solutions concrètes pour résoudre les problèmes sociaux et environnementaux en croissance.

LE TOUR DES SOLUTIONS

Le calendrier

Le Tour des solutions fera étapes dans 7 régions entre mai et novembre 2014.



Les dates des étapes

- 1 - 27 mai:
Lancement en
Franche-Comté (Arc-et-Senans)
- 2 - 6 Juin
Languedoc-Roussillon (Montpellier)
- 3- 16 septembre
Nord-Pas-de-Calais (Lille)
- 4 - Fin septembre
Aquitaine (Bordeaux)
- 5 - 2 octobre
Rhône-Alpes (Lyon)
- 6 - 9 et 10 octobre
Ile-de-France (Paris)
- 7- 19 et 20 novembre
Provence-Alpes-Côte-d'Azur
(Marseille)

Le fil rouge ...les nouvelles technologies

Présentation d'entreprises qui combinent innovation sociale et innovation technologique, journées « meetups » pour faire collaborer entrepreneurs sociaux, entrepreneurs numériques, développeurs et webdesigners...chaque étape sera l'occasion de découvrir ces entrepreneurs 2.0, de construire des ponts entre les innovateurs sociaux et les acteurs du numérique.



LE TOUR DES SOLUTIONS

Des formats innovants et dynamiques



Découvrir et valoriser ce qui marche

- ⇒ **Témoignages inspirants** : Retour d'expérience et conseils d'entrepreneurs sociaux qui parlent le langage de la preuve !
- ⇒ **Conférences** : Dialogues et débats entre entrepreneurs sociaux, grands dirigeants et décideurs politique.
- ⇒ **Visites guidées** : Portes ouvertes d'entreprises sociales pour faire découvrir le métier, le fonctionnement et la valeur ajoutée des entreprises sociales.



Pour rencontrer, dialoguer et décroisonner

- ⇒ **Meetups** de l'innovation sociale numérique : réunion d'innovateurs sociaux et innovateurs numériques (développeurs, web designers...)
- ⇒ **Les dialogues d'entrepreneurs** : dialogues entre entrepreneurs sociaux et entrepreneurs classiques, dirigeants d'entreprises sociales français et étrangers.
- ⇒ **Des speed-meetings** : développer les flux d'affaires et les échanges de compétences entre entrepreneurs sociaux et dirigeants de PME du tissu territorial.



Pour transmettre et agir

- ⇒ **Ateliers transfert de savoir-faire** : quand les entrepreneurs sociaux apprennent de leurs pairs et d'experts.
- ⇒ **Les ateliers émergences de solutions** basés sur l'imagination collective pour résoudre des défis d'entrepreneurs sociaux ou de collectivités territoriales.
- ⇒ **Atelier développement de solutions** : mobiliser et réunir les meilleures compétences et pratiques du réseau pour aider à faire grandir des projets qui apportent une solution à des besoins locaux.
- ⇒ **Ateliers de co-construction** : échanges d'expérience pour apprendre à concevoir et piloter des projets impliquant entreprises sociales, grandes entreprises et pouvoirs publics.



LES PARTENAIRES

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



Avec plus de 1 400 projets soutenus depuis 2002, en France et dans le monde, la Fondation VINCI pour la Cité est le trait d'union entre le premier groupe mondial de concessions et de construction, et les acteurs qui innovent dans les domaines de l'insertion par le travail et du renforcement des liens sociaux dans les quartiers prioritaires. La Fondation VINCI apporte les compétences d'un ou plusieurs salariés du Groupe pour chacun des projets sélectionnés. Plus de 1 900 parrainages de proximité

ont ainsi été mis en œuvre. Les projets reçoivent également des subventions pour financer des investissements.

La Fondation VINCI, née avec le Groupe, atteste de la volonté de VINCI d'être un partenaire durable de la vie de la Cité. Son budget d'intervention annuel est de 2,5 millions d'euros. L'enveloppe globale des subventions attribuées a dépassé les 23 millions d'euros. En devenant grand partenaire du Tour des solutions 2014, la Fondation VINCI pour la Cité, contribue à mettre en lumière la richesse des nouvelles alliances qui associent les acteurs de l'économie sociale avec les entreprises privées, au service du développement des territoires. www.fondation-vinci.com



Premier groupe français de services pluridisciplinaires, KPMG est membre de KPMG International Cooperative, réseau de cabinets nationaux indépendants, présent dans 150 pays. Il intervient auprès des groupes internationaux, sociétés cotées, ETI et groupes familiaux, PME, TPE, entités du secteur public et de l'économie sociale et solidaire, dans le cadre d'activités d'audit, d'expertise comptable et de conseil.

L'action de KPMG en faveur de l'entrepreneuriat social se traduit par l'accompagnement au quotidien de 6300 clients qu'ils s'agissent d'associations, d'entreprises sociales, d'ONG, de mutuelles ou encore de fondations. KPMG accompagne les entreprises sociales tout au long de leurs parcours, de la phase de création, de développement, de restructuration jusqu'à l'évaluation de leurs impacts économiques et sociaux. L'attachement de KPMG aux valeurs de responsabilité transparaît également dans les différents partenariats du cabinet, notamment avec Enactus qui accompagne les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat social, la plateforme de réflexion Convergences 2015 (Baromètre de l'entrepreneuriat social) ainsi que le LH Forum « Sommet international de l'économie positive. A travers sa fondation d'entreprise, KPMG soutient avec l'Adie, de jeunes porteurs de projets, situés dans les quartiers en difficultés, qui souhaitent créer leur entreprise.

KPMG souhaite contribuer plus avant à l'émergence et au développement d'entreprises sociales et soutient à ce titre le MOUVES dans son initiative de Tour de France des solutions. www.kpmg.fr



Le Groupe La Poste est une grande entreprise publique qui bénéficie de la confiance des Français. Modèle multiactivités unique en Europe, Le Groupe La Poste est fortement engagé dans un développement responsable. En dix ans, Le Groupe La Poste s'est modernisé en profondeur en intégrant les révolutions numérique, concurrentielle et écologique. Symbole de la modernité publique, il affirme aujourd'hui son ambition

de devenir un groupe multiactivités leader des services de proximité.

Mais aussi



LANCEMENT EN FRANCHE - COMTE

Lancement du Tour à la Saline Royale - Cité des utopies



Pour unir leurs forces et peser plus, les adhérents de Franche-Comté et de Bourgogne se sont rassemblés autour d'une même communauté régionale d'entrepreneurs sociaux. Le potentiel de développement de l'entrepreneuriat social y est fort : les deux régions totalisent plus de 10 400 structures de l'ESS employeuses (6 200 en Bourgogne et 4 200 en Franche-Comté), soit de 10 à 11% de l'emploi dans chaque région (Source observatoire nationale de l'économie sociale et solidaire). Elles abritent de réelles réussites d'entrepreneuriat social comme Juratri, leader du tri des déchets et 4ème employeur de son territoire ! Un groupe qui emploie 135 salariés dont 60 en insertion et qui ne cesse de

grandir et devient ainsi un acteur incontournable du développement économique de la région.

Organisé autour d'un noyau dur d'une quarantaine d'adhérents, le Mouves Bourgogne et Franche-Comté, mène des actions ambitieuses pour développer et faire reconnaître localement l'entrepreneuriat social. En 2013, plus de 300 personnes (dont 200 étudiants) étaient réunies à l'ESC Dijon pour une journée d'échanges et d'ateliers afin d'apporter des solutions concrètes à des chefs d'entreprises de la Région.

Le programme - Entrepreneuriat et innovation sociale : Inventons la Franche - Comté de demain !

14H15 – 16H15



6 ateliers simultanés : quelles solutions entrepreneuriales pour la Franche-Comté d'aujourd'hui ?

- ⇒ 1. Consommation : les circuits courts court-circuiteront-ils le système ?
Avec : La Saline Royale (dans le cadre du projet « Citoyen du Monde »), La Ruche qui dit Oui, Association Le Serpolet...
- ⇒ 2. Habitat : peut-on vraiment lutter contre la précarité énergétique ?
Avec : Ademe, Ajena...
- ⇒ 3. Entreprises sociales et entreprises classiques : la co-construction, du mythe à la réalité
Avec : Fondation Vinci pour la Cité, Gare BTT, Groupe La Poste, Pradie...
- ⇒ 4. Nouveaux espaces, nouveaux lieux, nouveaux partages : nous ne travaillerons plus comme avant !
Avec : La Saline Royale, L'Usine de Belfort...
- ⇒ 5. Innovation sociale : vers un nouvel écosystème de financement ?
Avec : KPMG, Franche-Comté Active, Graine de Start ...
- ⇒ 6. La coopération : avenir du secteur culturel ?
Avec : Péniche Cancale, Coursive Boutaric, La Fraternelle...

LANCEMENT EN FRANCHE - COMTE

17h – 19h



Trois Conférence(s) : « Franche-Comté 2025 : un territoire d'innovations dans une France des solutions ? »

Avec pour grand témoin tout au long des débats : Thierry Pech, Directeur général de Terra Nova



1. 2025 : les entrepreneurs sociaux au cœur de l'innovation collective

André Dupon, Président du Mouves, Alain Lantaume Délégué régional au Groupe La Poste, Claude Jeannerot, Président du Conseil Général du Doubs et Sénateur



2. 2025 : l'économie circulaire : l'innovation d'aujourd'hui, la norme de demain

Blandine Aubert, Directrice régionale de l'ADEME Franche-Comté, Medhi Manna, Directeur de l'Ensemblier DÉFI



3. 2025 : « le made in territoires », la garantie innovation

Richard Paget Président de Jean-Louis Amiotte SA et Morteau Saucisse Jean-Marc Borello, Président du Groupe SOS, Christian Sautter, Président de France Active et ancien Ministre de l'Economie



En conclusion – 2025 : Quelle France des solutions ?

Valérie Fournayon, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation, et de l'Economie sociale et solidaire (sous réserve)



En parallèle tout l'après-midi : L'espace échanges et nouvelles technologies



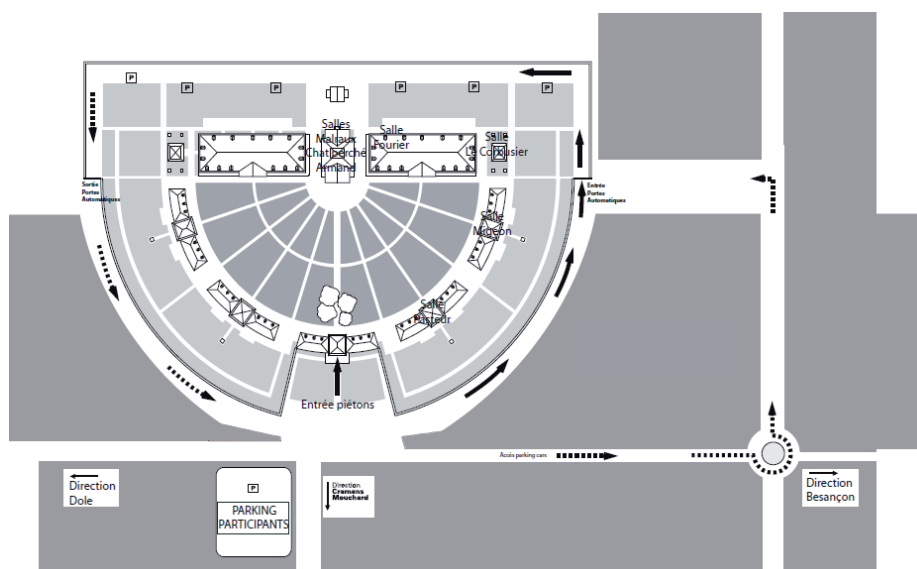
Pour les porteurs de projets : speed consulting avec les conseillers de KPMG



Espace d'exposition FabLab : Imprimante 3D, scanner 3D,...



Point rencontres



LANCEMENT EN FRANCHE - COMTE

Des entreprises sociales qui font la Franche-Comté d'aujourd'hui et de demain



La Ruche qui dit Oui ! est un site web qui donne des ailes aux circuits courts. Outil de vente en ligne, il favorise les échanges directs entre producteurs locaux et communautés de consommateurs, qui se retrouvent pour la livraison des produits préalablement commandés sur le site.

Plus de souplesse et aucune perte pour le producteur, traçabilité du produit et rapidité de la commande pour le consommateur : tout le monde s'y retrouve pour manger mieux et aussi manger juste... <http://www.laruchequiditoui.fr>



Graines de Start est la plateforme web de financement participatif destinée aux projets bourguignons d'utilité sociale. Basée sur le don avec ou sans contrepartie, elle permet aux particuliers de soutenir financièrement des projets bourguignons d'utilité sociale portés par des associations, des entreprises sociales ou des porteurs de projet bourguignons.



Graines de start apporte aux projets solidaires une visibilité et une solution financière. La levée de fonds peut être complémentaire d'autres outils financiers du territoire. Le Pôle d'Economie Solidaire accompagne les porteurs de projets dans la construction de leur projet et dans leurs collectes de fonds, afin de contribuer à la pérennité des projets et des structures. www.grainesdestart.fr



L'Usine à Belfort est un espace de coworking composé d'entrepreneurs, d'étudiants, de salariés, de personnes en transition professionnelle où chacun possède une expertise autour de la stratégie, du capital humain, des systèmes d'information, du développement logiciel, de la communication, de l'habitat, du développement durable, de l'artisanat, de la création et du développement culturel.

L'usine est un lieu de partage et au-delà un lieu de création d'expertise :

- Globale facilitant la création de dynamiques permettant à chacun de révéler son plein potentiel.
- Éprouvée parce qu'à l'image d'un laboratoire, nous commençons par nos membres
- Utile aux entreprises qui ont conscience que leur réussite repose non pas sur le fait d'avoir les hommes les meilleurs, mais d'être avec ceux qui arrivent le mieux à travailler ensemble.

L'Usine une entreprise apprenante, une communauté de talents. www.lusineabelfort.fr



LANCEMENT EN FRANCHE - COMTE

Les partenaires de l'étape francomtoise



saline royale
cité des utopies

Classée Patrimoine Mondial de l'UNESCO depuis 1982, la Saline Royale d'Arc et Senans est le chef-d'œuvre de Claude-Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières. Elle constitue également un témoignage rare dans l'histoire de l'architecture industrielle.

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline Royale a été créée de par la volonté de Louis XV et construite entre 1775 et 1779, soit 10 ans avant la Révolution Française.

La Saline Royale fonctionnait comme une usine intégrée où vivait presque toute la communauté du travail. Construite en forme d'arc de cercle, elle abritait lieux d'habitation et de production, soit 11 bâtiments en tout.

Rendue obsolète par l'apparition de nouvelles technologies, la Saline Royale a fermé ses portes en 1895. Abandonnée, pillée, endommagée par un incendie en 1918, on commençait même à faire le commerce de ses pierres, lorsqu'en 1927, le Département du Doubs en a fait l'acquisition la sauvant ainsi de la ruine. Trois campagnes de restauration successives achevées en 1996 par le réaménagement des espaces verts, lui redonnèrent son éclat.

Le parti architectural de la Saline Royale, son histoire et sa réhabilitation en font un monument unique au monde.



FRANCHE-COMTE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

Franche-Comté Active, accompagnateur et financeur solidaire pour l'emploi, collabore au quotidien avec les entreprises solidaires, les créateurs d'entreprises et les territoires en Franche-Comté. Le travail d'appui et de financement sur le terrain nécessite

d'accompagner tous types de situations, y compris de structurer et de financer les initiatives socialement innovantes pouvant générer de l'emploi pour les personnes qui en sont éloignées.

Franche-Comté Active porte le projet « émergence » financé par la Région Franche-Comté, avec l'appui de la Fondation MACIF et de la DIRECCTE. L'objectif est d'identifier des besoins sociétaux à ce jour non couverts et d'accompagner ensuite leur transformation en projets générateurs d'activités et d'emplois. A ce jour, émergence est en phase d'expérimentation sur 5 territoires francs-comtois.



Communication et presse

Elodie Quatresous
Responsable de la communication
+33 (0)6 42 03 13 22
equatresous@mouves.org

Coordination étape Franche-Comté

Léo Bonin
Coordinateur régional BFC
+33 (0)6 08 56 91 90
bfc@mouves.org

Coordination et partenariats

Renaud Seligmann
Responsable animation
+33 (0)6 42 03 66 61
rseligmann@mouves.org

SUIVEZ-NOUS

- mouves.org
- [facebook/mouves](https://facebook.com/mouves)
- [#TDSolutions](https://twitter.com/mouves_es)





ANNEXE : PRESENTATION DU MOUVES

Le MOUVES en bref

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) fédère et représente les dirigeantes et dirigeants d'entreprises sociales, des entrepreneurs qui ont choisi de placer l'efficacité économique au service de l'intérêt général.

A la tête d'associations, de coopératives, d'entreprises d'insertion, ou encore de SAS, toutes et tous ont en commun de placer la recherche d'un impact social et/ou environnemental maximal au cœur de l'activité, de s'adosser à un modèle économique solide pour atteindre cet objectif, et de s'astreindre à une lucrativité limitée afin de faire du profit un moyen, et non une fin.

Trop souvent méconnus et isolés, les entrepreneurs sociaux peuvent être plus forts et plus audibles ensemble. Le Mouves est né en 2010 de cette volonté de se rassembler pour permettre à cette autre manière d'entreprendre de se développer plus fortement.

Les Objectifs



Créer, faire grandir et animer un réseau d'entrepreneurs sociaux



œuvrant dans des secteurs d'activité diversifiés – santé, petite enfance, dépendance, finance solidaire, croissance verte, commerce équitable...



Rendre concret et visible



le modèle de l'entrepreneuriat social, ses solutions, en mettant en valeur les exemples de réussite d'entreprises sociales, pour provoquer une contagion par l'exemple, et in fine, faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux.



Favoriser les échanges



entre les entrepreneurs sociaux et les pouvoirs publics, les entreprises de l'économie classique, les médias et les citoyens pour favoriser l'innovation sociale et mieux répondre aux besoins sociaux et environnementaux des citoyens.



Contribuer à la création d'un environnement politique



propice à l'essor des entreprises sociales en proposant aux pouvoirs publics locaux, nationaux et européens de s'engager fortement pour la démultiplication des trois ressources essentielles qui permettront à l'entrepreneuriat social de changer d'échelle: plus d'hommes et de femmes compétents et entreprenants, plus de marchés publics, privés et citoyens, plus de capitaux pour la croissance, l'innovation et la consolidation.

Par ailleurs, Le Mouves et ses entrepreneurs sociaux adhérents souhaitent encourager et promouvoir les partenariats avec tous les acteurs de l'économie, grandes entreprises et PME, sources de croissance et d'innovation sociale.

Le Mouves compte aujourd'hui près de 400 entrepreneurs sociaux adhérents, organisés en 10 communautés régionales.