

Chef de projet

(F ou H évidemment)
à pourvoir en février 2017

*Vous aimez piloter et animer des projets de A à Z ?
Vous êtes reconnu-e pour votre charisme et vos capacités d'adaptation ?
Vous rêvez d'exercer vos talents au service de l'intérêt général ?
Rejoignez-nous !*

Missions :

- **Coordination de projets** : Vous travaillez en direct avec les consultants pour piloter les campagnes et dispositifs de mobilisation, de la réception de la commande du client jusqu'à la réalisation effective :
 - > vous participez au processus de lancement et à la conception des dispositifs ;
 - > vous gérez un budget et mobilisez toutes les ressources nécessaires ;
 - > vous mettez en œuvre les missions sur le terrain de A à Z ;
 - > vous évaluez les résultats et proposez des améliorations.
- **Encadrement terrain** : Vous formez, briefez, animez, accompagnez des équipes de mobilisateurs terrain, et réalisez avec elles des opérations face-à-face dans la rue et en porte-à-porte.
- **Production** : Vous assurez les fonctions de préparation événementielle et administrative des missions, vous faites établir des devis, vous vous assurez des formalités RH.
- **Développement** : Vous êtes force de proposition sur la création des offres, vous nourrissez les campagnes de votre apport stratégique, vous êtes curieux à propos de l'entrepreneuriat social et en veille active sur les sujets de mobilisation pour les causes d'intérêt général, vous contribuez à des réponses à appels d'offres.

Profil :

Diplômé-e bac+5, vous avez une expérience réussie d'au moins deux années dans les métiers de l'événementiel, de la communication et/ou de la gestion de projet.

Rigoureux-se, polyvalent-e, autonome, vous avez le sens de l'humour et vous aimez mettre votre énergie au service d'un travail utile. Vous êtes à l'aise dans le travail en équipe, vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, et une sensibilité pour l'entrepreneuriat social.

Poste CDI 35 h/semaine à pourvoir en février 2017. Rémunération entre 1800 et 2000 € brut mensuel selon expérience. Basé à Lille (au sein de LaGrappe, cluster Initiatives&Cité), avec déplacements France entière.

Envoyez un CV et une lettre de motivation à jseydoux@voix-publique.coop avec en objet :
« candidature Chef de projet ».

L'agence :

Depuis 2012, Voix Publique intervient dans toute la France auprès de collectivités locales, de fondations, d'entreprises sociales, d'associations et d'établissements publics, pour les accompagner dans leurs enjeux de communication et de mobilisation du public.

Campagnes de sensibilisation, communication de proximité, marketing relationnel, conception-rédaction : nous avons à cœur de concevoir et réaliser des campagnes pour éclairer, motiver, questionner, recruter, fidéliser, bref mettre en action le public rencontré !

Nous sommes une des très rares agences de communication à avoir reçu l'agrément « entreprise solidaire d'utilité sociale » et ne travaillons que pour des sujets d'intérêt général.