



BUSINESS DEVELOPER H/F CDI

Le profil recherché

Développeur d'affaires passionné(e) de nouvelles technologies avec une sensibilité forte aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, de formation Bac+4/5 de type Ecole de Commerce ou IEP vous avez une 1^{ère} expérience significative à un poste de chargé(e) d'affaires. Des connaissances dans le milieu de la silver economy ou l'économie collaborative sont appréciées. Le poste est fortement évolutif en fonction du développement de l'entreprise avec entrée éventuelle au Capital.

Notre action :

Sensovery est une Jeune Entreprise Innovante qui conçoit, fabrique et vend des solutions pour l'accessibilité. Bip Pop est une solution web et mobile d'intermédiation qui a pour mission de lutter contre l'isolement des personnes âgées et des personnes en situation de handicap en leur facilitant l'accès au « dernier kilomètre » qui les sépare de leur réseau social immédiat et de leurs services de proximité par la mobilité inversée.

Bip Pop met en relation des personnes ayant besoin d'un service (solidaires Bip) avec d'autres personnes (solidaires Pop) ou entités proposant leurs services tels que le court-voiturage, la livraison collaborative de courses, les visites de courtoisie, l'accompagnement dans des démarches ou pour une balade...

Nos valeurs : simplicité, qualité, responsabilité, engagement, solidarité.

Vidéo d'entreprise : <https://www.youtube.com/watch?v=r4eW3t-DHEo>

Le poste

Portée par des valeurs sociales et solidaires, notre application BIP POP est une solution d'entraide prenant appui sur « la mise en relation par géolocalisation ». Souhaitant faire connaître notre application et accroître le nombre d'utilisateurs, nous déployons des partenariats territoriaux auprès des collectivités, bailleurs sociaux, enseignes de grande distribution, associations. Souhaitant poursuivre notre extension en Hauts de France, nous recrutons un(e) Business Developer. Vous êtes passionné(e) de nouvelles technologies avec une sensibilité aux valeurs de l'économie sociale et solidaire ? Rejoignez l'aventure Bip Pop !

En lien avec la fondatrice, votre mission principale sera de prospecter, développer et fidéliser le réseau de partenaires engagés avec Bip Pop, CCAS, conseils départementaux, enseignes commerciales ... :

- Détecter et rencontrer les acteurs locaux engagés dans des actions de lutte contre l'isolement, de maintien du lien social et d'accessibilité aux services de proximité,
- Promouvoir et commercialiser notre solution (accès à notre plateforme et mise à disposition d'animateurs du numérique),
- Signer des conventions de partenariat et suivre les engagements contractuels,
- Assurer le suivi et la restitution des indicateurs de mesure d'impact (taux d'utilisation, questionnaires de satisfaction ...),
- Être en capacité de recruter et d'encadrer les ressources nécessaires pour développer Bip Pop sur un territoire, coordonner et planifier l'activité de l'équipe d'animateurs,
- Collecter et transmettre les retours d'expérience d'usage à l'équipe de développement web/mobile,
- Participer aux événements (salons, animations ...).

Description du profil

Vous démontrez une réelle appétence pour l'innovation et les nouvelles technologies et une bonne connaissance des collectivités territoriales, des acteurs régionaux de la Silver économie et/ou de l'économie collaborative. Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes reconnu(e) pour votre sens de la relation clients et vos talents de négociation.

Fonction(s) de référencement : Commercial - Direction commerciale et marketing

Modalités

- Type de contrat : CDI, rémunération : Fixe 35/40 KE + variable à négocier selon profil/expérience
- Début du contrat : 15 septembre 2017, poste à Compiègne et déplacements à prévoir (permis B)
- CV et lettre de motivation à envoyer avant le 28 août 2017 à contact@bipop.com