

CDI - Chargé(e) de développement associé au déploiement d'une start-up sociale de l'économie circulaire

- L'entreprise :** PHENIX aide les professionnels à réduire le gaspillage en réveillant le potentiel de leurs déchets.
- Localisation :** Poste basé à Grenoble avec de nombreux déplacements en voiture
- Disponibilité :** dès que possible
- Rémunération :** à voir selon profil et expérience
- Site web :** www.wearephenix.com
- Vidéo :** <https://www.youtube.com/watch?v=sDZcTLF26ak>
- Contact :** recrutement@werarephenix.com
-

Rôle :

En tant que Chargé-e de développement, vous contribuerez au développement et à la consolidation des activités de PHENIX, à travers plusieurs missions :

1. Prospection commerciale dans la Grande Distribution (60%)

- Développement des activités et du chiffre d'affaires de PHENIX dans la région, ouverture de nouveaux comptes clients et sécurisation de leur fidélisation ;
- Suivi et gestion de comptes clients ouverts ;
- Elaboration et suivi d'un plan d'action en matière de prospection, ciblant en particulier la grande distribution (grandes et moyennes surfaces),
- Prospection (téléphonique, emailing et terrain) ;
- Dans une moindre mesure, étude du potentiel d'application des solutions PHENIX à d'autres secteurs (industrie, restauration collective, le secteur événementiel, etc.) ;
- Veille sur les AàP et AO de la région (en collaboration avec la personne responsable « Etudes et Conseil » chez PHENIX).

2. Mise en place des solutions PHENIX dans les magasins partenaires et supervision d'une équipe de terrain (40%)

- Réaliser un état des lieux du magasin et identifier le potentiel d'amélioration des pratiques internes en vue d'une restitution ;
- Former et sensibiliser les employés des supermarchés partenaires à la réduction du gaspillage : mettre en place une conduite du changement ;
- Mettre en œuvre la palette de services PHENIX dans les supermarchés partenaires ;
- Identifier et coordonner les structures partenaires réceptrices de produits alimentaires et non-alimentaires, notamment les associations caritatives ;
- Garantir la relation client et piloter la logistique des collectes des produits.

Vous aurez sous votre responsabilité un chargé de projets en alternance, dont la mission première sera la mise en place de la solution PHENIX dans les magasins partenaires. L'équipe pourra ensuite être complétée et agrandie en fonction du développement commercial.

Description de la société

PHENIX est une start-up créée en 2014 qui opère en BtoB et qui valorise, pour le compte de ses clients (grande distribution, industriels, agences événementielles, ...) l'ensemble des invendus (alimentaires et non alimentaires).

Convaincue que les déchets sont les ressources du 21^è siècle, PHENIX contribue concrètement à la réduction du gaspillage via la prévention, la redistribution aux acteurs associatifs et le recyclage :

- Plus de 600 clients et 400 structures réceptrices
- Plus de 5000 tonnes de déchets évitées depuis 2014, soit l'équivalent de plus de 7 millions de repas redistribués (#positiveimpact)

Profil :

- Expérience professionnelle préalable dans le Business Development,
- Expérience souhaitée dans le secteur de la Grande Distribution,
- Toute expérience professionnelle ou personnelle avec l'un des types d'acteurs suivants est un plus (industrie, restauration collective, collectivités locales et institutions publiques),
- Démontrant un engagement ou intérêt marqué pour les démarches anti-gaspi et zéro-déchet
- Bonnes capacités relationnelles et d'adaptation à une pluralité de types d'acteurs,
- Goût pour le terrain et l'opérationnel
- Permis B obligatoire

Compétences clés :

- Etre orienté vers l'action
- Planifier et coordonner
- Communiquer de manière efficace
- Apprendre avec agilité
- Optimiser les processus de travail
- Susciter l'engagement des personnes et les responsabiliser

Equipe au top

Ambiance de folie

Décollage imminent

Perspectives infinies

Après seulement 3 années d'existence, PHENIX compte aujourd'hui près de 70 personnes réparties sur toute la France et en Europe.