

LE PROGRAMME D'INCUBATION

Créateurs d'entreprises sociales et d'associations

2018

Préambule : Qu'est ce qu'un incubateur d'entreprises et d'innovation sociales ?

Qu'est ce qu'un incubateur?

Un incubateur aide et accompagne les porteurs de projets innovants à la création et à la reprise d'entreprise. L'incubateur de KALEIDOSCOPE est spécialisé dans l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

Qu'est ce que l'innovation sociale?

L'innovation sociale :

- apporte une réponse à un besoin social nouveau, peu ou mal couvert. Il s'agit d'un besoin exprimé par un collectif d'individus et reconnu par un tiers (institution, collectivité, organisation, communauté). Il peut s'agir de besoins fondamentaux (se loger, s'habiller, se nourrir, se soigner, se déplacer, travailler, ...) et/ou de besoins complémentaires (accéder à une pratique culturelle, préserver l'environnement, ...).
- repose sur une logique participative en impliquant les différentes parties prenantes (bénéficiaires, collaborateurs, partenaires) dans la définition du projet, l'organisation et/ou la prise de décision. Le projet instaure une nouvelle forme de coordination et de coopération.
- s'inscrit dans une cohérence territoriale en étant localisé et territorialement intégré. Le territoire est le premier écosystème de l'innovation sociale.
- entraîne une prise de risque dans sa mise en oeuvre. Il existe en effet des verrous et des incertitudes à la réalisation du projet car l'innovation est vraiment distincte des autres solutions disponibles. Elle s'appuie sur l'expérimentation, a la possibilité d'échouer et requiert une appropriation par les parties prenantes et une évaluation de son impact.

Elle se définit ainsi tant par sa finalité que par le processus qu'elle met en oeuvre et peut prendre plusieurs formes :

- les initiatives citoyennes
- l'entrepreneuriat social
- les politiques publiques

Qu'est ce qu'une entreprise sociale?

Une entreprise sociale met les méthodes d'entreprises au service de la réponse aux problématiques sociales et environnementales de son territoire.

Le projet d'entreprise sociale s'inscrit donc dans un modèle économique viable à moyen terme.

Il est générateur d'emplois et de création de richesse économique.

Il peut être porté par une structure de l'ESS, une entreprise sociale ou un entrepreneur individuel.

La structure peut préexister au projet ou être créée pour le projet.

Publics visés :

L'incubateur s'adresse aux personnes et équipes de personnes porteuses d'une idée ou d'un projet de création ou de reprise d'activité :

- localisé et répondant à un besoin social en Martinique
- Ayant vocation à créer de l'emploi direct ou indirect
- S'inscrivant, à priori, dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire

Le porteur de projet ou l'équipe projet :

- cherchant à explorer la faisabilité de leur projet avant son lancement
- n'ayant pas démarré son projet de façon significative
- étant disponible pour participer aux actions proposées par l'incubateur

L'incubateur s'adresse également aux structures existantes qui envisagent de développer une nouvelle activité innovante socialement.

Compétences visées :

- Connaître l'écosystème de l'entrepreneuriat social et le fonctionnement d'une entreprise sociale
- Maîtriser et mettre en oeuvre les étapes et les outils clés de la création d'entreprise sociale en Martinique
- Etre en capacité d'élaborer son étude d'opportunité, son étude de marché, son business model et son business plan social
- Etre en capacité de communiquer efficacement sur son projet et son entreprise selon les parties prenantes concernées
- Comprendre et mettre en oeuvre les facteurs de réussite des levées de fonds et des partenariats nécessaires à l'activité
- Savoir élaborer et mettre en oeuvre son plan d'actions de gestion de projet et de lancement d'activité

Pré-requis :

Le porteur de projet doit avoir réalisé un travail de réflexion préalable à partir :

- des entretiens individuels réalisés en amont par KALEIDOSCOPE
- de l'atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat social auquel il aura participé
- d'une grille de questions clés (dossier de candidature) transmise en amont du Jury de sélection

Il doit également avoir l'avis favorable du Jury de sélection

+ pédagogiques :

- Evaluation, en début de programme du Profil Entrepreneur Social pour adapter le déroulement du programme et le parcours d'accompagnement personnalisé
- Activités, mise en action et mise en situation des participants sur leurs propres vécu et projet
- Témoignages et échanges avec pairs et partenaires
- Feed-backs réguliers d'experts

Modalités :

- L'admission se fait annuellement, sur dossier, par appel à candidature, avec passage devant un jury composé de l'équipe pédagogique et des partenaires de l'incubateur. Les déclarations d'intérêt sont toutefois possibles et reçues tout au long de l'année.
- Inscription et paiement de la part participant au plus tard 1 semaine avant le début du programme
- Convention d'accompagnement co-signée et engagement formel du participant pour toute la durée du programme
- Audit pédagogique pré-programme
- Evaluations à Chaud à l'issue de chaque module et atelier. Evaluations à froid à mi-parcours et en fin de programme.

Coût et prise en charge :

Le coût du programme annuel complet est de 16 000€ par participant.

Cette opération étant co-financée par KALEIDOSCOPE, le FSE et la CTM, la part due par le participant est de 1600 € (10%)

2

Programme d'incubation Créateurs d'entreprises Sociales et d'Associations - 2018

Intervenants :

- Corinne CONCY, Co-fondatrice de KALEIDOSCOPE et Consultante en Création/reprise/développement d'entreprises sociales
- Céline RAISS, Consultante en ESS, spécialisée en marketing, pilotage et gestion de projets
- Abner DERIAU, Consultant Formateur, spécialisé en leadership personnel et entrepreneurial
- Olivier JEAN-MARIE, Consultant spécialiste des gouvernances participative d'entreprises et de projets partenariaux
- Loic RICHER, Consultant en TIC et nouvelles formes de travail collaboratives
- Corinne ADELAIDE, Spécialiste du Financement des startups sociales
- Thierry SIBIEUDE, Co-fondateur de la Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC, Vice-Président d'ANTROPIA, Professeur affilié de l'ESSEC
- Jérôme SCHATZMAN, Directeur du Développement Durable du Groupe l'Occitane et fondateur de l'occitane Goodlab, membre de la chaire entrepreneuriat social de l'ESSEC et animateur d'ANTROPIA.

Programme et planification prévisionnelle



Evaluation du profil entrepreneurial

4 tests psychotechniques et 2 RDV de restitution des résultats, l'un pour le commentaire des tests, l'autre pour la restitution du rapport d'analyse et le plan d'accompagnement personnalisé.

Modules pédagogiques

Pré-incubation : 6 mois / définition de la stratégie et validation de l'opportunité

Code	Titre	Durée
BasES01	Donner du sens à votre idée d'entreprise sociale	2 jours
BasES02	L'étude d'opportunité/La charte d'engagement social : les élaborer, les exploiter	2 jours
BasES03	L'étude de marché en entrepreneuriat social	2 jours
BasES04N	Notions de comptabilité / Préparation des modules financiers	2 jours
BasES05	Entrepreneur social et association : définir des prix de vente justes	4 jours
BasES06	Adopter une stratégie marketing adaptée à son projet d'entreprise sociale ou d'association	4 jours
BasES07	Définir et présenter son business model	4 jours
CRASH TEST BUSINESS MODEL		

Incubation : 6 mois / Formalisation et préparation à la levée de fonds, au lancement et aux partenariats

Code	Titre	Durée
FinES01	Financement de l'entreprise sociale et des associations	4 jours
BasES08	Rédiger un business plan social efficace	4 jours
PilotESXXX	Leadership personnel et entrepreneurial	4 jours
FinES02	Préparer sa levée de fonds auprès de financeurs engagés	3 jours
BasES09	Choisir sa forme juridique en Entrepreneuriat Social	2,5 jours
CRASH TEST PRÉSENTATION DE PROJET		
JURY BLANC		
JURY FINAL de FINANCEURS ET PARTENAIRES		

Ateliers

Code	Titre	Durée
AT01	Qu'est ce qu'une entreprise ... en Martinique ? Les bases, l'écosystème	1 jour
AT02	L'écosystème de l'entrepreneuriat social en Martinique, en France, en Europe : les acteurs, le réseau et centres de ressources	1 jour
AT03	Les outils du créateur d'entreprise sociale : PESTEL, CANVAS, MINDMAPPING, PACK OFFICE....	1 Jour
AT04	Ancrage territorial et partenariats : Comprendre et mettre en oeuvre	1 jour
AT05	Mutualisation des moyens et des compétences	1 jour
AT06	Sociocratie / Holocratie : KEZACO ?	0,5 jours
AT07	Rédiger ses statuts et contrats professionnels	0,5 jours
AT08	Animation de réunions Opérationnelles, de gouvernance et stratégiques	0,5 jours
AT09	La réponse aux appels à projets et appels d'offre	0,5 jours

Networking et focus groups (de 18h00 à 21h00) : Les Ti Kozés du Jeudi

1 rendez-vous mensuel qui entraîne à la présentation du projet et permet d'échanger avec les acteurs de l'écosystème sur des thématiques d'actualité ou utiles aux Entrepreneurs sociaux en Martinique.

Suivi et/ou RDV personnalisés (sur RDV) :

- En moyenne 2h par module par participant
- 2 rencontres annuelles collectives et individuelles : à Mi-parcours et avant le jury final

MOOC ESSEC avec accès et animation personnalisée

- L'Entrepreneuriat qui change le monde
- Changer le monde : passons à l'action
- Les Partenariats qui changent le monde

Feed-backs Experts Partenaires

- En fin de module 8 : Crash test Business Model
- En fin de module 9 : Crash test Présentation Projet

Le Jury Final :

- Mars 2019

