



Communiqué de presse



Une table ronde proposée par le MOUVES BFC

« Les Techs au service des enjeux de demain »

mardi 29 mai 2018 de 18h à 20h

à Dijon, au Village By CA, 67 rue des Godrans

Entre logique d'entrepreneuriat social, finalité sociétale ou environnementale et technologies numériques, la SocialTech mobilise les projets de nos transitions futures. Comment ces logiques coopèrent-elles entre elles pour réduire inégalités sociales et fracture numérique et pour favoriser l'émergence ou accélérer le développement d'initiatives et d'entreprises d'intérêt général ? Exemples et témoignages avec nos pépites du territoire Bourgogne-Franche-Comté et d'ailleurs !

Nous aurons le plaisir d'accueillir parmi les intervenants :

- **Frédéric Bardeau**, co-fondateur Simplon.co et président de France Eco-Sociale Tech,
- **Denis Hameau**, vice-président en charge de l'ESS à la Région Bourgogne-Franche-Comté et en charge du projet Smart City pour la métropole de Dijon,
- **Azouz Manaï**, co-fondateur et CEO de La Fabrik@web,
- **Hugo Marlien**, directeur de Sens Pratique,
- **Elise Bosset**, administratrice à l'association du fablab Kelle Fabrik
- **Catfish Tomei**, co-fondateur et CEO de MythMakers.

La table ronde sera animée par Léo Bonnin, expert numérique, ESS et marketing territorial (3^{ème} Elément).

Le Village by CA – Crédit Agricole Champagne Bourgogne et le réseau Bourgogne-Franche-Comté Numérique sont partenaires opérationnels de cette rencontre.

Cette rencontre sera suivie d'un cocktail.

Événement gratuit. Tous publics. Inscriptions obligatoires :

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-les-techs-au-service-des-enjeux-de-demain-46036817360>

Contact :

Caroline Olszanowski

Mouvement des Entrepreneurs Sociaux BFC

bfc@mouves.org - 06.25.29.37.42

12 avenue Gustave Eiffel 21000 Dijon

www.mouves.org

A propos des intervenants



FREDERIC BARDEAU

Président co-fondateur de Simplon.co et président FEST (France Eco-Social Tech)

Simplon est un réseau de fabriques numériques solidaires et inclusives, en France et à l'étranger, qui propose des formations gratuites aux métiers du numérique, révélant ainsi les talents éloignés de l'emploi ou issus de territoires en difficulté avec un objectif de parité hommes-femmes. Avec plus de 2000 apprenants formés aux métiers du numérique depuis 2013 et une quarantaine d'antennes actives en France et dans le monde, Simplon est labellisée [Grande Ecole du Numérique](#). Simplon une entreprise sociale agréée solidaire (ESUS), sociétaire de Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC) comme le [label Emmaüs](#) ou de la [MedNum](#), membre d'[Ashoka](#) depuis 2015 et du [Mouvement des entrepreneurs sociaux](#) et lauréat de [La France s'Engage](#) en 2014. Simplon, dont le siège est basé à Montreuil en région parisienne fête ses 5 ans cette année.

<https://simplon.co>

<https://www.facebook.com/Simplon.co/>

France Eco-Sociale Tech (FEST) est un mouvement abrité au sein de France Digitale lancé en mars dernier, qui fédère, inspire, représente et promeut des entrepreneurs mettant la Science et la Technologie au service des 17 Objectifs de Développement Durable. Il rassemble une communauté, au-delà des secteurs d'activités et des statuts, fédérant entrepreneurs et investisseurs à impact positif. Le board réunit autour de Frédéric : Nicolas Célier, administrateur France Digitale, Josephine Goube de Techfugees, Nicolas Hazard d'INCO, Eva Sadoun de LITA, etc.

<http://festech.org/>



ELISE BOSSET

Administratrice de Kelle Fabrik

Créé en 2012 à Dijon, le fablab associatif Kelle FabriK est un lieu de mutualisation de machines à commande numériques et outils divers d'une part, et de mutualisation des compétences des adhérents d'autre part. C'est un lieu ouvert à tous dont les valeurs centrales sont créer, partager, entreprendre et innover. Kelle Fabrik facilite l'accès du plus grand nombre et contribue à la diffusion de techniques et de savoirs en organisant régulièrement des ateliers pratiques ouverts à tous, professionnels comme particuliers, petits et grands. Ce fablab (laboratoire de fabrication) reçoit le soutien en particulier de la [fondation Orange](#). L'association fédère plus de 170 adhérents. Le fablab Kelle Fabrik est membre de Bourgogne-Franche-Comté Numérique et fait partie du réseau des fablabs mondiaux et francophones et du réseau français des fablabs [RFFlabs](#).

<https://kellefabrik.org>

<https://www.facebook.com/KelleFabriK>



AZOUZ MANAÏ

Co-fondateur et CEO La Fabrik@web

Ingénieur e-learning et architecte systèmes d'informations et réseaux, Azouz a créé La Fabrik@web à Besançon, dans le quartier de la Planoise, en 2016 avec Malika Zebbiche, enseignante. Il a été par le passé en charge des formations en ligne au Rectorat de Paris, puis responsable d'une école d'infographie tunisienne, et enfin nommé président de l'ESCIG Besançon (Ecole Supérieure de Communication Informatique et de Gestion). La Fabrik@web, labellisée [Grande École du Numérique](#), se veut une école de formations aux métiers du numérique, gratuites et ouvertes à tous. Ces formations portent l'ambition de répondre aux besoins croissants en compétences numériques sur le marché de l'emploi tout en favorisant l'inclusion grâce au numérique. La Fabrik@web Kids, primé au concours Talents des Cités 2016 et parrainé par Safran à cette occasion, propose des ateliers, stages et groupes scolaires ludiques aux enfants à partir de 7 ans autour des langages de programmation, des montages vidéos, des arts graphiques, de la robotique, de la 3D, ... pour devenir ainsi acteurs de leurs technologies et non plus consommateurs. Azouz est membre du Mouves BFC.

<http://fabrikaweb.fr>

<https://www.facebook.com/fabrikaweb.kids/>



CATFISH TOMEI

Cofondateur et CEO de MythMakers

Le projet MythMakers est un réseau social de compétences pour développer des projets, créé en 2017 et porte une vision commune : développer et diffuser des outils collaboratifs et participatifs, de mobilisation et d'entraide. Plus qu'une plateforme, la communauté MythMakers fédère les individus, entrepreneurs, grands groupes et collectivités publiques pour révéler et conjuguer les énergies humaines, à l'image du premier Power Angels en février dernier. MythMakers est membre de Bourgogne-Franche-Comté Numérique. Originaire de la région parisienne, Catfish est titulaire d'un bachelor en Sciences Humaines et d'un master en Stratégies Territoriales et Urbaines. Il s'attache avec ses associés et collaborateurs à développer des solutions collaboratives et participatives.

<https://www.mythmakers.fr>

<https://www.facebook.com/mythmakersteam/>



HUGO MARLIEN

Directeur de Sens Pratique

Créée en 2016 à Dijon, Sens Pratique est la première conciergerie physique et digitale (dite « phygitale ») de Bourgogne-Franche-Comté : elle propose des solutions simples, concrètes et efficaces pour améliorer la qualité de vie et valoriser les infrastructures. Sens Pratique est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, membre du Mouves BFC. Les prestataires sélectionnés s'engagent dans une démarche éthique et responsable. Elle prend en charge également des animations qui favorisent le lien social entre collègues ou entre habitants. Une véritable dynamique locale au service du mieux-être des citoyens mais aussi des acteurs économiques. Le portail évolue actuellement en solution numérique en mesure de couvrir les sollicitations des abonnés pour l'amélioration de leur quotidien. Hugo est spécialisé dans les stratégies de développement et passionné par les nouvelles problématiques du travail et le déploiement de nouvelles solutions.

<https://senspratique.fr/>

<https://www.facebook.com/SensPratiqueConciergerieEthique/>



DENIS HAMEAU

Denis Hameau est vice-président du Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté, en charge de l'économie sociale et solidaire, conseiller communautaire de Dijon métropole à l'enseignement supérieur et à l'innovation, conseiller municipal à la Ville de Dijon, président de la commission ESS à Régions de France (ex ARF) et administrateur au réseau RTES (réseau des collectivités territoriales pour une économie solidaire). Depuis 2 ans, il est chargé du projet de gestion centralisé de l'espace urbain au Grand Dijon pour développer l'attractivité par le numérique et construire la Métropole intelligente. Il œuvre en parallèle au sein du Groupe La Poste comme délégué à l'innovation territoriale pour lequel il a travaillé à la transformation numérique.

A propos de l'animateur



LEO BONNIN

Promoteur d'initiatives hybrides et sociales qui répondent aux enjeux de territoire de demain, Léo avait co-fondé l'agence de communication responsable [Green Box](#) en 2010. Il est co-fondateur en 2014 du [V – Fourmière des savoir-faire](#) à Dole. Actuellement il consultant marketing et chef de projet Tiers-Lieux sous la marque 3^{ème} Élément. Léo est également membre et ambassadeur au Mouvement des entrepreneurs sociaux.

<https://www.linkedin.com/in/léo-bonnin-095494127/>



A propos du Mouvement des entrepreneurs sociaux



Le Mouves est le mouvement des entrepreneurs sociaux en France, ayant aussi l'ambition de devenir un grand mouvement citoyen pour l'entrepreneuriat social. Depuis sa création en 2010, il fédère et fait progresser les entrepreneurs sociaux d'une part, et sensibilise le grand public à la cause de l'entrepreneuriat social d'autre part. Le Mouves c'est aujourd'hui plus de 800 adhérents.

<https://www.mouves.org>

A propos du réseau Village by CA



Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, les Villages dynamisent l'économie des territoires par leur soutien local à l'innovation. Le Village by CA est un accélérateur de business qui met en relation des start-up avec des Grandes Entreprises, ETI, PME (partenaires). Nous sommes présents pour permettre à des start-up de se développer en trouvant des relais de croissance auprès de partenaires et aux partenaires de trouver de l'agilité, de l'inspiration, une autre manière de fonctionner.

<https://www.levillagebyca.com>

A propos de Bourgogne Franche-Comté Numérique



BFC Numérique est une association professionnelle au service des entreprises de la région Bourgogne-Franche-Comté, qu'elles soient actrices ou usagères de la filière numérique. Le réseau privilégie les échanges entre pairs, le développement de leurs activités, l'information professionnelle et le partage d'idées. Il propose également des actions collectives. Il compte plus d'une centaine de membres.

<https://www.bfcnumerique.fr>