



Chargé de communication digital – Webmarketing

Lieu : Toulouse centre ; durée : 6 mois. Début : Février/Mars

1. Bhallot : le projet.

Bhallot est une marque d'accessoire de prêt à porter, spécialisé dans les fibres naturelles. Notre but est de proposer des produits naturels durables respectant l'homme et la planète.

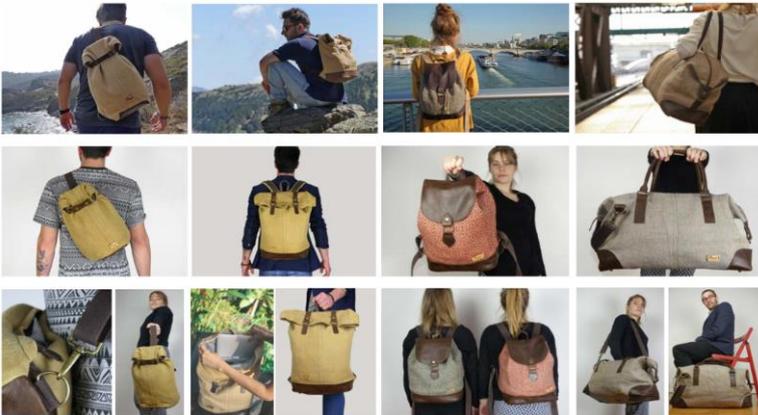
Après avoir passé 2 ans à travailler au Bangladesh sur la fibre de jute pour une association Française (« gold of Bengal »), nous avons eu l'idée de redonner une deuxième vie à la fibre de jute en l'associant à des savoir-faire locaux et artisanaux afin de créer des produits de qualité.

Notre première collection s'est donc déclinée autour de la fibre de jute. Nous travaillons en partenariat avec des coopératives certifiées commerce équitable par le label World Fair Trade Organization (WFTO) qui favorisent l'émancipation des femmes par le travail, lutte contre l'exode rural et la création de bidonville, soutien les fabrications naturelles et écologiques, respecte le droit du travail et fonctionnent sous système coopératif.

Nous travaillons actuellement sur une **fibre locale** pour sortir **une nouvelle collection faites entièrement à base de fibre de lin ! Une nouvelle aventure très prometteuse !**

LES SACS

Conjuguent style, qualité et éthique



Chaque produit, est **conçu pour durer**. Notre but est de **tracer** les matières premières pour revaloriser tous les acteurs de la chaîne **équitablement**.

UN SAVOIR-FAIRE

Qui se fait savoir

Une campagne de crowdfunding financée avec succès



Une communauté engagée. TRANSPARENCE, INTERACTION

Bhallot se met à poil : marges, soldes ou vous explique tout



Stratégie contenue à forte valeur ajoutée portée sur les valeurs de la marque.

Un site intuitif & des marketplaces

La Redoute

dreamact



Ils croient en nous



2. Mission : Chargé de marketing d'influence & stratégie contenus.

La principale mission est de diversifier l'acquisition client et/ou la visibilité/notoriété de la marque par le marketing d'influence et les réseaux sociaux. Stage de 6 mois.

- Participer à des lancements de produits :
 - Stratégie : définition de l'univers des produits/gamme, définition de la stratégie d'acquisition clients.
 - Gestion du marketing d'influence.
- Rédiger et adapter des publications sur les réseaux sociaux (facebook et instagram),
- Suivre et mettre en place une campagne de communication sur divers réseaux sociaux,
- Stratégie d'acquisition de lead et gestion des campagne emailing.
- Rédiger des communiqués de presse,
- Développer du contenu rédactionnel sur le site www.bhallot.eu

3. Profil recherché

En cours de formation de niveau Bac+3/5 (École de communication, journalisme ou spécialisée digitale), vous possédez une bonne culture du web et une grande aisance rédactionnelle.

Compétences et qualités

- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles web, une orthographe irréprochable et maîtrisez les techniques de storytelling.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux
- Vous maîtrisez les bases du langage Web (html)
- Profil généraliste qui sait prendre du recul et être dans l'opérationnel.
- Vous savez travailler en équipe
- Vous êtes flexible et agile ce qui vous permet de rebondir dans un environnement dynamique évoluant rapidement.
- Motivé par entrepreneuriat et l'aventure d'une jeune start-up, prêt à sortir de sa zone de confort.

4. Contact et informations

Pour plus d'infos sur le projet site internet, page Facebook, insta.

Merci d'envoyer CV et en quelques lignes votre motivation et les compétences que vous apporterez au projet à Jean-Baptiste, jb.astau@bhallot.eu