



Stagiaire Communication/Marketing

- **Organisation :**

Stage de 3 mois conventionné (durée hebdomadaire : 35h)

Début : à partir d'avril

Gratification

Lieu de stage : Lyon 7^{ème} (métro Jean Jaurès)

- **Présentation de Comme les Autres**

Créée en 2011 par Michaël Jérémiasz (champion de tennis handisport et porte drapeau de la délégation française lors des derniers Jeux Paralympiques de Rio), son épouse, Carolyn, et son frère, Jonathan, l'association Comme les Autres (CLA) **accompagne des personnes handicapées à la suite d'un accident de la vie dans leur reconstruction** en leur proposant un accompagnement social en permanence dynamisé par le sport et les sensations fortes. Comme les Autres a aussi la volonté de contribuer aux changements de regards et d'ajuster les relations entre « monde du handicap » et « monde valide ».

- **Contexte**

Lauréate 2016 du Label "La France s'engage", l'association est actuellement en forte dynamique de développement (déploiement de ses actions sur l'ensemble du territoire national via la création de 4 antennes territoriales).

L'antenne Auvergne-Rhône-Alpes a été créé il y a plus d'1 an. Elle comprend un salarié à temps plein (le responsable d'antenne) et une travailleuse sociale qui s'occupe de l'accompagnement des participants handicapés sur plusieurs territoires.

L'antenne a pu se développer rapidement et nous avons besoin de pouvoir créer des outils de communication/marketing afin de s'adapter au contexte local. Par ailleurs, le responsable d'antenne a besoin d'être épaulé sur certaines missions permettant la pérennisation financière de la structure.

- **Missions**

- Réalisation de supports de communication locaux (plaquettes, affiches, mailing...). Ces modèles pourront également servir aux autres antennes de CLA.
- Conception et mise à jour de supports marketing pour faciliter notre campagne mécénat locale (dossier de partenariat...)
- Accompagnement au démarchage de mécènes : aide à la stratégie commerciale, prospection, recherche d'appels d'offres et de nouvelles pistes de collecte de fonds...
- Aide à l'organisation de l'inauguration de l'antenne (prévue dans 3 à 5 mois) : gestion événementielle, relations presse...
- Présence sur certains événements/salons
- Mise à jour et enrichissement de la base prospects dans notre nouveau CRM
- Aide logistique ponctuelle pour la gestion des séjours aventure-sportifs et activités (inscription...)



Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de l'antenne.

Compétences requises (savoir-faire) :

- Bac + 3 min. Communication, Marketing, Ecole de Commerce...
- Outils de communication : connaissance d'outils type InDesign, Photoshop
- Marketing : capacité à appréhender une campagne de prospection type mécénat, à épauler le responsable d'antenne sur la stratégie marketing de l'antenne
- Commercial : aisance téléphonique et capacité à « pitcher » le projet de l'association auprès de différents partenaires (entreprises, institutionnels...)

Un intérêt pour le secteur associatif et notamment le monde de l'Économie Sociale et Solidaire est un plus

Savoir être :

- Goût prononcé pour le contact et le travail en équipe
- Bonnes capacités d'adaptation
- Bonnes capacités rédactionnelles
- État d'esprit "dynamique"
- Capacité à travailler en autonomie
- Humour ;)

Le stagiaire participera, durant le stage, à l'un de nos séjours aventure-sportif sur une semaine afin de mieux connaître notre association.

Merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations) à cette adresse : gponcet@commelesautres-asso.org