



Chargé de communication digital – Social media manager

Lieu : Toulouse centre ; durée : 6 mois. Début : Juin/Juillet

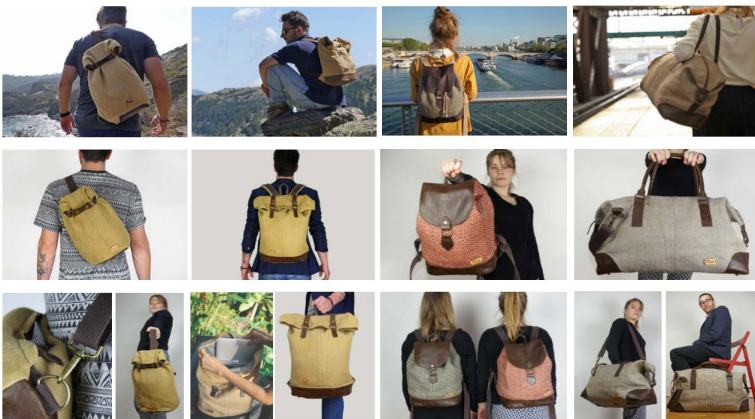
1. Bhallet : le projet.

Le but de bhallet est de **valoriser des fibres végétales avec des acteurs locaux.**

Notre première collection s'est donc déclinée autour de la fibre de jute. Nous travaillons en partenariat avec des coopératives certifiées commerce équitable par le label World Fair Trade Organization (WFTO) qui favorisent l'émancipation des femmes par le travail, lutte contre l'exode rural et la création de bidonville, soutien les fabrications naturelles et écologiques, respecte le droit du travail et fonctionnent sous système coopératif.

Pour l'année 2019, nous voulons nous concentrer sur une fibre plus locale le lin. Nous permettant de mettre en application toutes nos connaissances techniques et de nous ouvrir sur d'autres produits permettant de diversifier l'offre de Bhallet.

LES SACS ————— Conjuguent style, qualité et éthique



Chaque produit, est **conçu pour durer**. Notre but est de **tracer** les matières premières pour revaloriser tous les acteurs de la chaîne **équitablement**.

UN SAVOIR-FAIRE ————— Qui se fait savoir

Stratégie contenue à forte valeur ajouté portée sur les valeurs de la marque.

Une campagne de crowdfunding financée avec succès



Une communauté engagée. TRANSPARENCE, INTERACTION

Bhallet se met à poil : marges, soldes on vous explique tout



800 réponses en 1 mois

Un site intuitif & des marketplaces

La Redoute



dreamact



Ils croient en nous



2. Mission : Gestion de la communication digitale de Bhallot

Ce que nous vous proposons, c'est de devenir la voix de Bhallot ! Nous cherchons quelqu'un de motivé par le projet et par sa mission au jour le jour. Nous voulons offrir une capacité d'action et d'autonomie importante au fur et à mesure de l'avancé du stage. Possibilité d'embauche après le stage.

Vous trouverez ci-dessous les différentes missions imaginées par Bhallot :

- Participation à la définition et à la production de la stratégie éditoriale
- Conception et rédaction d'un planning éditorial
- Animation, gestion du planning de communication

Plus précisément :

- Participer à un lancement de produit : planning éditorial, gestion des réseaux sociaux, scénario vidéo, mise en scène etc...
- Animation des réseaux sociaux
- Animation des partenariats avec des influenceurs/influenceuses et des événements
- Développer du contenu rédactionnel sur le site si besoin.
- Participer à l'animation d'une boutique / Atelier.

Le lieu du stage sera au 21 place arnaud bernard 31000 Toulouse. En mai, nous allons ouvrir une boutique/atelier, nous permettant de mettre en application les points suivants :

- Appliquer la stratégie "direct to consumer" afin d'être au plus près du client. Accueil du public
- Synergie entre la partie développement produit et communication
- Se doter d'un vrai atelier de prototypage/ mini confection afin de pouvoir tester les produits.
- Organiser des événements ouverts au public pour sensibiliser sur les enjeux de la mode éthique.
- Gestion du stock

3. Profil recherché

En cours de formation de niveau Bac+3/5 (École de communication, journalisme ou spécialisée digitale), vous possédez une bonne culture du web et une grande aisance rédactionnelle.

4. Contact et informations

Pour plus d'infos sur le projet site internet, page Facebook, insta.

Merci d'envoyer CV et en quelques lignes votre motivation et les compétences que vous apporterez au projet à Jean-Baptiste, jb.astau@bhallot.eu