



CAMPUS DE L'INCLUSION
Profil de poste : Chargé(e) de projet Campus

NOTRE PROJET

Face à l'exclusion de 2 millions de personnes du marché du travail en France en 2019, l'inclusion est un enjeu majeur, à la fois social, sociétal et économique.

Convaincu qu'il faut développer l'inclusion dans **toutes** les entreprises - de la PME au grand groupe, nous avons créé le « Leaders Inclusive Program » afin d'accompagner les dirigeant(e)s et les inciter à acheter inclusif / à recruter inclusif / à partager inclusif / à créer inclusif.

L'ENTREPRISE QUE TU VAS REJOINDRE

Créé en 2018, le Campus est en phase de fort développement. Notre approche est résolument moderne, pragmatique et tournée vers l'action.

Concrètement, le « Leaders Inclusive Program » est un parcours de 6 mois, 4 rencontres, 1 plan d'action individuel, 20 dirigeant(e)s d'entreprise, 1 professeur, 1 parrain de promotion (dirigeants eux aussi).

L'objectif est de former 3000 dirigeant(e)s d'entreprise à l'inclusion d'ici à 2022 partout en France !

DES SOUTIENS D'EXCEPTION

Ces patrons nous soutiennent et s'engagent à nos côtés : Emmanuel Faber, Xavier Huillard (Vinci), Jean-Dominique Sénard, Christophe Catoir (groupe Adecco), Serge Weinberg (Sanofi), Thierry de la Tour d'Artaise (Seb).

DESCRIPTIF DU POSTE

En tant que chargé(e) de projet, tu es responsable du développement du Campus en lien avec la directrice. Tes missions sont les suivantes :

- **Pilotage du “prototype” du Leaders Inclusive Program (programme pilote)**
 - Réfléchir à la structure du programme (durée, digitalisation, animation)
 - Renforcer les supports de commercialisation auprès des dirigeants
 - Concevoir et rédiger le « guide » pour chaque intervenant
 - Participer à construire les outils de mesure du programme.
- **Déploiement sur le territoire**
 - Identification des partenaires pertinents en amont
 - Coordination des nouvelles promotions
 - Aide aux organisateurs sur chaque territoire (chef d'orchestre)
 - Participation aux pilotes en tant qu'observateur.
 - Réunions de feedback post- pilote
- **Aide à la conception et mise en œuvre de la stratégie Marketing - Comm - Digital**
 - Marketing : création de l'ensemble des supports visuels offline
 - Communication : responsable du plan de communication avec l'agence
 - Evènements : conception et organisation des évènements Campus
 - Digital : gestion du site vitrine avec l'agence Web, stratégie Réseaux Sociaux et gestion de la Bibl'iin (bibliothèque digitale des initiatives inclusives)

CE POSTE EST FAIT POUR TOI SI :

- Tu as entre 5 et 10 ans d'expérience et une formation supérieure en gestion/management
- Tu aspiras à rejoindre une aventure entrepreneuriale pleine de sens
- Tu aimes la multiplicité des sujets et des interlocuteurs
- Tu es à l'aise dans un environnement agile, tu aimes apporter des solutions
- Tu es enthousiaste, de bonne humeur et débrouillard(e) de chaque instant
- Tu as envie de rejoindre une équipe sympa et passionnée qui aime se dépasser !

CONDITIONS

Contrat : CDI plein temps

Rémunération : en fonction du parcours et de l'expérience

Poste basé à Paris : 104, rue de Richelieu (75002)

A pourvoir dès que possible

Si vous êtes intéressé(e), veuillez envoyer un email de motivation et un CV à jeanne.babinet@gmail.com