



**CAMPUS DE L'INCLUSION**  
**Profil de poste : Chargé(e) de projet Campus**

**NOTRE PROJET**

Face à l'exclusion de 2 millions de personnes du marché du travail en France en 2019, l'inclusion est un enjeu majeur, à la fois social, sociétal et économique.

Convaincu qu'il faut développer l'inclusion dans **toutes** les entreprises - de la PME au grand groupe, nous avons créé le « Leaders Inclusive Program » afin d'accompagner les dirigeant(e)s et les inciter à acheter inclusif / à recruter inclusif / à partager inclusif / à créer inclusif.

**L'ENTREPRISE QUE TU VAS REJOINDRE**

Créé en 2018, le Campus est en phase de fort développement. Notre approche est résolument moderne, pragmatique et tournée vers l'action.

Concrètement, le « Leaders Inclusive Program » est un parcours de 6 mois, 4 rencontres, 1 plan d'action individuel, 20 dirigeant(e)s d'entreprise, 1 professeur, 1 parrain de promotion (dirigeants eux aussi).

L'objectif est de former 3000 dirigeant(e)s d'entreprise à l'inclusion d'ici à 2022 partout en France !

**DES SOUTIENS D'EXCEPTION**

Ces patrons nous soutiennent et s'engagent à nos côtés : Emmanuel Faber, Xavier Huillard (Vinci), Jean-Dominique Sénard, Christophe Catoir (groupe Adecco), Serge Weinberg (Sanofi), Thierry de la Tour d'Artaise (Seb).

**DESCRIPTIF DU POSTE**

En tant que chargé(e) de projet, tu es responsable du développement du Campus en lien avec la directrice. Tes missions sont les suivantes :

- **Pilotage du “prototype” du Leaders Inclusive Program (programme pilote)**
  - Réfléchir à la structure du programme (durée, digitalisation, animation)
  - Renforcer les supports de commercialisation auprès des dirigeants
  - Concevoir et rédiger le « guide » pour chaque intervenant
  - Participer à construire les outils de mesure du programme.
- **Déploiement sur le territoire**
  - Identification des partenaires pertinents en amont
  - Coordination des nouvelles promotions
  - Aide aux organisateurs sur chaque territoire (chef d'orchestre)
  - Participation aux pilotes en tant qu'observateur.
  - Réunions de feedback post- pilote
- **Aide à la conception et mise en œuvre de la stratégie Marketing - Comm - Digital**
  - Marketing : création de l'ensemble des supports visuels offline
  - Communication : responsable du plan de communication avec l'agence
  - Evènements : conception et organisation des évènements Campus
  - Digital : gestion du site vitrine avec l'agence Web, stratégie Réseaux Sociaux et gestion de la Bibl'iin (bibliothèque digitale des initiatives inclusives )

## **CE POSTE EST FAIT POUR TOI SI :**

- Tu as entre 5 et 10 ans d'expérience et une formation supérieure en gestion/management
- Tu aspiras à rejoindre une aventure entrepreneuriale pleine de sens
- Tu aimes la multiplicité des sujets et des interlocuteurs
- Tu es à l'aise dans un environnement agile, tu aimes apporter des solutions
- Tu es enthousiaste, de bonne humeur et débrouillard(e) de chaque instant
- Tu as envie de rejoindre une équipe sympa et passionnée qui aime se dépasser !

## **CONDITIONS**

Contrat : CDI plein temps

Rémunération : en fonction du parcours et de l'expérience

Poste basé à Paris : 104, rue de Richelieu (75002)

A pourvoir dès que possible

Si vous êtes intéressé(e), veuillez envoyer un email de motivation et un CV à [jeanne.babinet@gmail.com](mailto:jeanne.babinet@gmail.com)