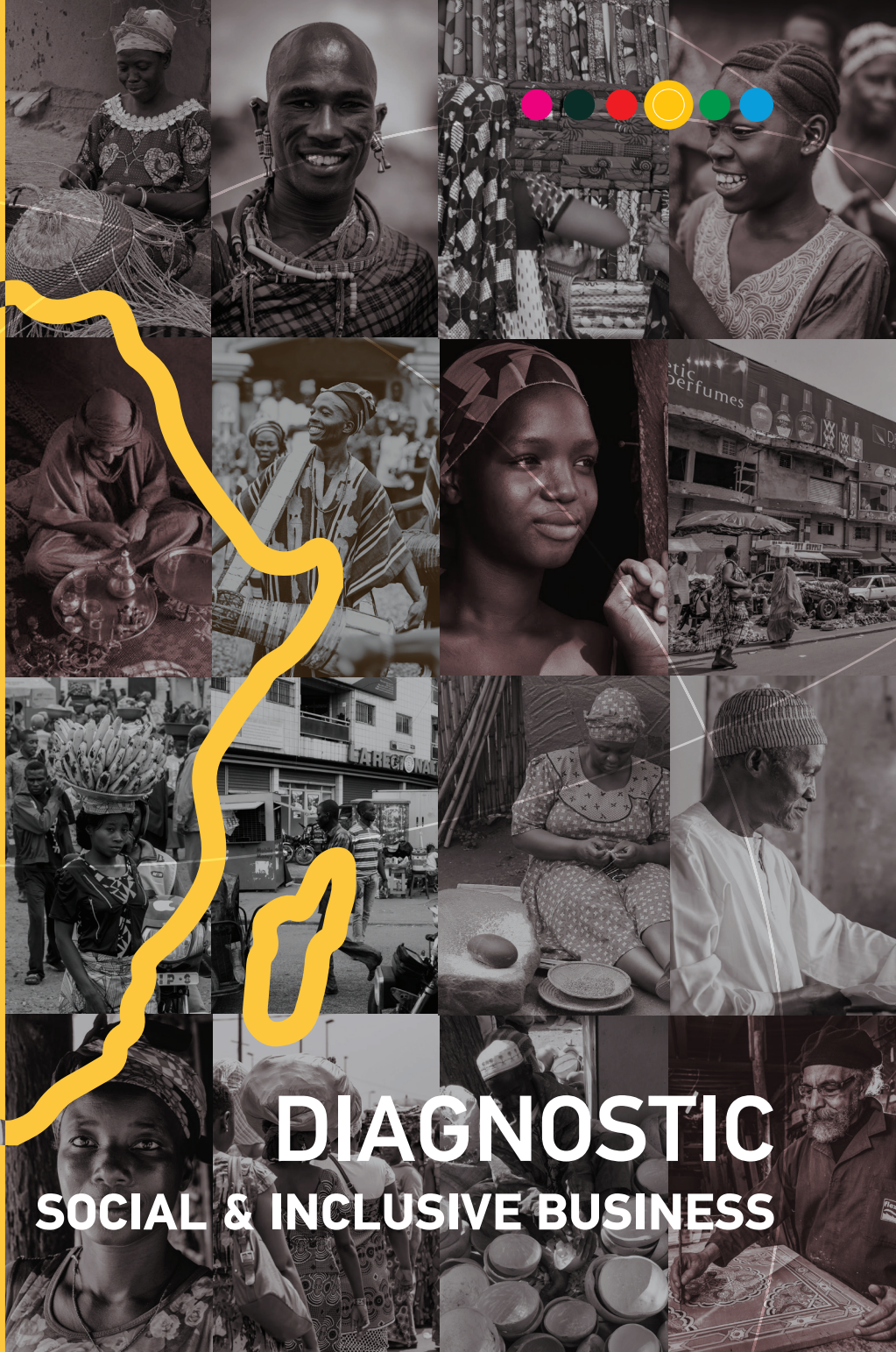




DIAGNOSTIC SOCIAL & INCLUSIVE BUSINESS

BURKINA FASO



MOUVEMENT DES
ENTREPRENEURS
SOCIAUX

Un projet financé par



AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

QUELLE PLACE ?

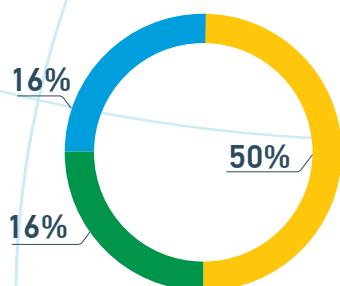
POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

BURKINA FASO

FINANCEURS

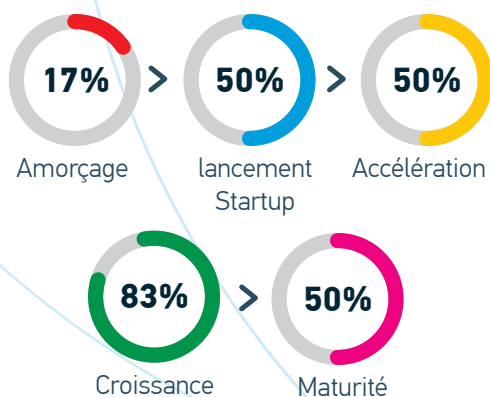


Profil



■ Administrateurs de fonds (impact, capital-risque, etc.)
■ Institutions de Microfinance
■ ONG/Associations

Cibles



Volume des investissements à impact (GIIN données 2015) : **Faible**

FORMATIONS

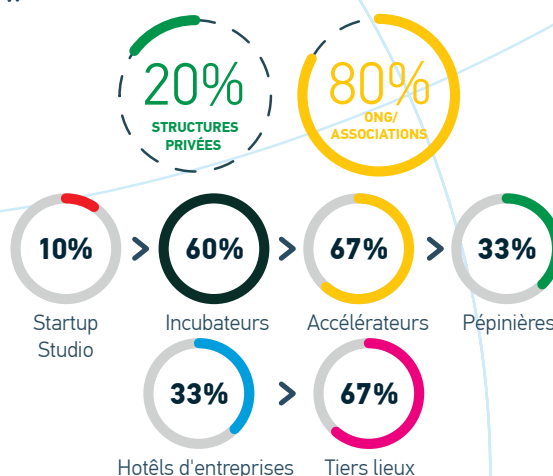


SOCIAL CHANGE
FACTORY

STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

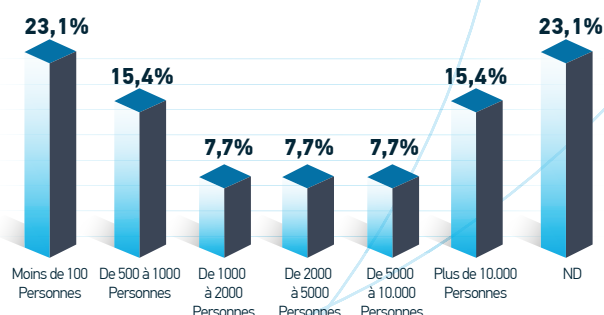


Profil



ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

Bénéficiaires par entreprise



Densité des MPME dans le pays **FAIBLE**
3/1000 Habitant¹

Poids du secteur informel **MOYEN**
Entre 30 et 40% PIB²

Nombre de coopératives dans le pays **30.000**³

1. <https://data.worldbank.org/> & World Bank Group, SME Finance Forum & IFC, MSME FINANCE GAP: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017
2. FMI, L'économie informelle en Afrique Subsaharienne, 2017
3. International Organization of Industrial, Artisanal and Service Producer Cooperatives, Cooperatives and employment a second global report, 2017

CADRE POLITIQUE, INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE

5 MINISTÈRES IMPLIQUÉS

Ministère de la Jeunesse, de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes, Ministère de l'Industrie, du commerce et de l'artisanat, Ministère de l'Administration Territoriale, de la Décentralisation et de la Cohésion sociale, Ministère de l'Agriculture et de la Sécurité Alimentaire (MASA), Ministère de la Femme, de la Solidarité nationale, de la Famille et de l'Action humanitaire.

1 RÉSEAU ACTIF

Réseau National pour la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire du Burkina Faso (RENAPESS/BF), membre du Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire RAESS) menant quelques actions de plaidoyer mais une concertation faible entre l'Etat et la société civile sur le sujet SIB.

UNE PROMOTION MOYENNE DU SECTEUR

deux campagnes de communication nationale sur des sujets liés et des événements importants comme les Journées de l'Entrepreneuriat Social organisées par l'incubateur La Fabrique.

UNE DÉFINITION INSTITUTIONNELLE

par la Direction Générale de la Promotion de l'Entrepreneuriat et de l'Autonomisation des Jeunes du Ministère de la Jeunesse, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle dans le cadre du Programme de formation de 10 000 organisations de jeunesse en entrepreneuriat social et solidaire (PFOJESS).

UNE INITIATIVE « STARTUP ACT » EN COURS

PROGRAMMES

Coopération internationale



Enabel



Secteurs :

Autonomisation des femmes et jeunes, économie verte & développement durable, inclusion digitale

Sur données de recensement

PAS DE CADRE JURIDIQUE CONSACRÉ

PAS DE POLITIQUES PUBLIQUES CONSACRÉES

mais un programme étatique en cours, le Programme de formation de 10 000 organisations de jeunesse en entrepreneuriat social et solidaire (PFOJESS) mis en œuvre par le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes. D'autres politiques pertinentes :

- ❖ Plan national de développement économique et social
- ❖ Politique Nationale de Jeunesse (PNJ)
- ❖ Stratégie Nationale de Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin (SNPEF) 2016-2025, Programme intégré d'autonomisation de la femme pour 2016-2020
- ❖ Politique Nationale de Développement Durable au Burkina Faso (PNDD)
- ❖ Projet d'appui à la formation professionnelle, à l'emploi et à l'entrepreneuriat des personnes handicapées au Burkina Faso pour 2018-2020
- ❖ Politique Nationale de Développement de l'Economie Numérique

INCITATIONS NATIONALES

- ❖ **Marché public** : des mesures favorables pour les MPME locales
- ❖ **Fiscalité** : des mesures favorables pour les MPME dans l'agriculture, l'élevage, l'artisanat et les TIC, les coopératives/associations.
- ❖ **Investissement** : des mesures favorables pour les MPME des secteurs de la protection de l'environnement, la promotion des énergies renouvelables, la promotion de l'emploi, de l'artisanat, et la formation, la valorisation des matières premières locales, l'utilisation des technologies innovantes, la modernisation des techniques locales et la recherche-développement, l'investissement dans les localités marginalisées.
- ❖ **Fonds publics au niveau national** : Fonds d'appui à la promotion de l'emploi (FAPE), Fonds d'appui au secteur informel (FASI), Fonds d'appui aux activités rémunératrices des femmes (FAARF), Fonds d'appui aux initiatives des jeunes (FAIJ).

Entreprises et fondations



Fondation Orange

Fondation RAJA



SKOL

Microsoft

Fondation VEOLIA

FONDATION L'OREAL



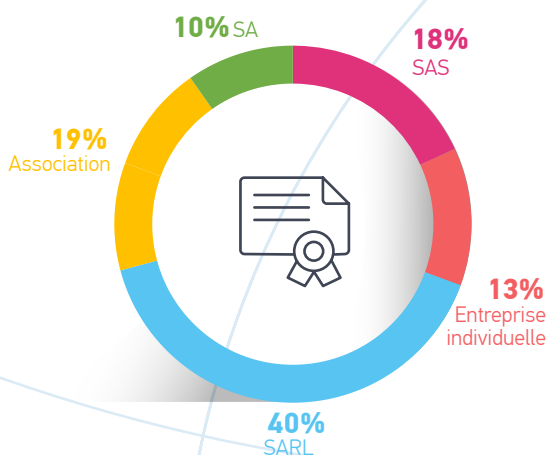
Secteurs :

Autonomisation des femmes, Autonomisation des BoP & ruraux, entrepreneuriat social & TIC

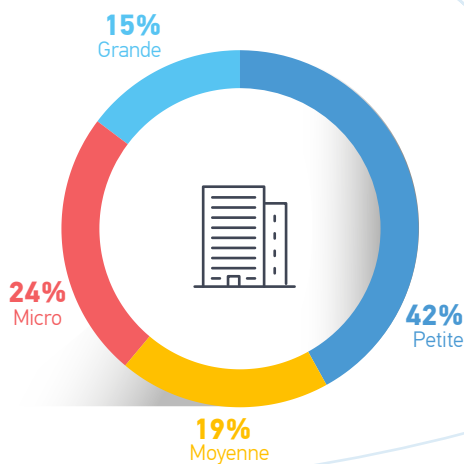
TPOLOGIE DES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

BURKINA FASO

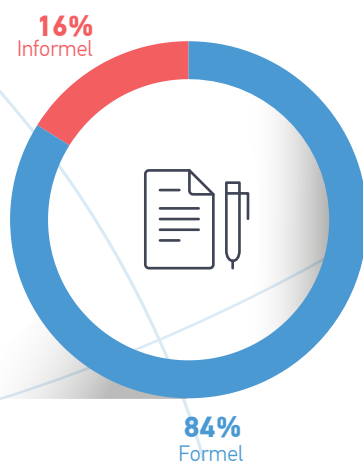
1 Formes juridiques



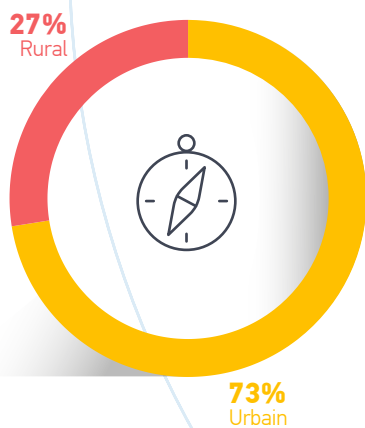
2 Taille des Entreprises Sociales et Inclusives



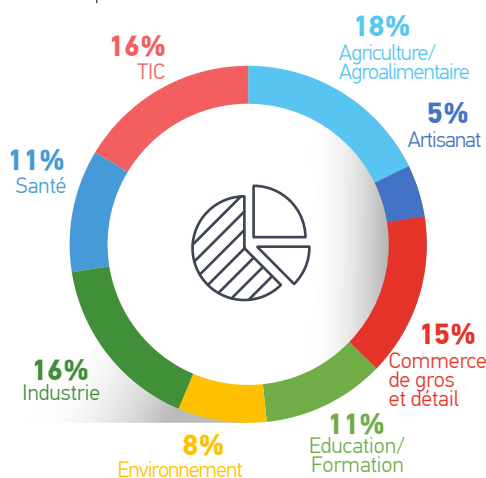
3 Formalité



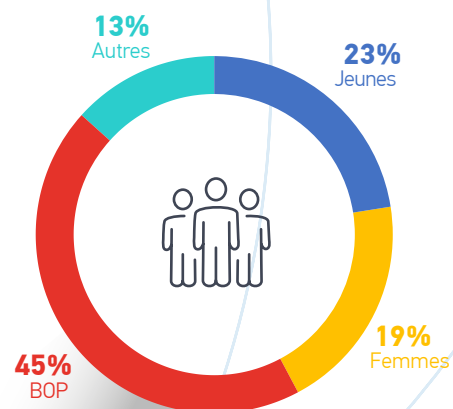
4 Secteur d'intervention géographique



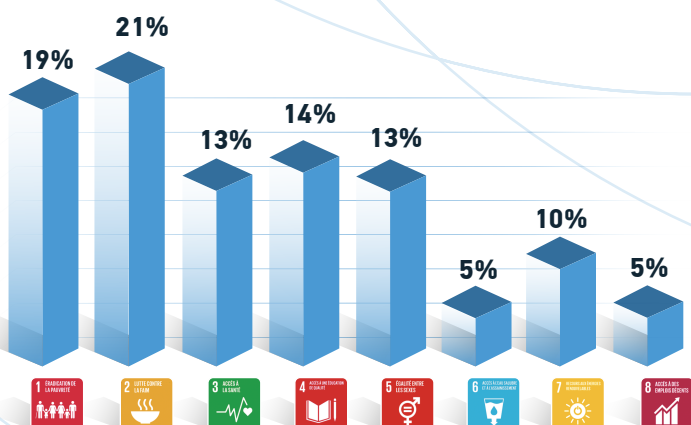
5 Secteur d'activité



6 Identité des populations cibles



7 Atteinte des ODDs par les entreprises recensées



8 Appartenance à un réseau professionnel ou de plaidoyer

