

Agence de communication pionnière de la mobilisation citoyenne en France, Voix Publique intervient dans toute la France auprès de collectivités locales, de fondations, d'entreprises, d'associations et d'établissements publics, pour les accompagner dans leurs enjeux de communication et de mobilisation des publics, depuis 2012.

Voix Publique c'est : 3 pôles d'intervention (citoyenneté, environnement, santé), 130 clients publics et privés, 10 salariés actuellement, 4 antennes (Paris, Lille, Lyon, Grenoble), des mobilisateurs dans 50 villes chaque année, 700 personnes, agents publics, volontaires en service civique formés à mobiliser, et des dizaines de milliers de citoyens engagés.

Formation, conseil, dispositifs de proximité : nous avons à cœur de concevoir et réaliser des campagnes pour informer, sensibiliser, motiver, recruter,... bref mettre en action les publics rencontrés ! En particulier, nous avons développé une offre spécifique de communication face-à-face, reposant sur le dialogue direct avec les citoyens. Aujourd'hui, nos interventions incluent tous les modes d'engagement (marketing direct, événementiel, digital...).

Le + : nous intervenons exclusivement pour des causes d'intérêt général et sommes agréés ESUS.

Pour accompagner notre développement, nous recherchons un.e directeur/rice général.e basé à Paris :

Missions

Rapportant directement aux Associé.es, vous menez 3 missions complémentaires :

MISSION 1 : Développement de l'activité de l'entreprise

- Vous pilotez le développement commercial, avec l'appui du Directeur Adjoint (poste en création) et des Associé.es ;
- Nouvelle antenne Parisienne : vous assurez le développement et le décollage de l'entité de A à Z ;
- Vous imaginez de nouvelles offres, recherchez les financements associés, menez les négociations clientèle ;
- Vous coordonnez l'élaboration des réponses aux appels d'offres dans le cadre de marchés publics et privés ;
- Vous développez le réseau partenarial sur chaque pôle, représentez la structure, gérez la communication BtoB ;

MISSION 2 : Management des équipes-projet

- Vous gérez les ressources humaines, managez et animez l'équipe globale ;
- Vous garantissez la réussite des dossiers des grands comptes ;
- Vous garantissez les relations clientèle, fidélisez et faites progresser les projets (volume, durée, qualité) ;

MISSION 3 : Gestion de l'agence

- Vous assurez le fonctionnement général de l'entreprise et des antennes (RH, juridique, financier, gouvernance...) ;
- Vous assurez le pilotage financier et la gestion prévisionnelle (avec l'appui d'1 ETP salarié et du cabinet comptable) ;
- Vous analysez l'activité et produisez des recommandations stratégiques.

Profil

De formation supérieure (école de commerce ou d'ingénieur ou IEP ou équivalent, Bac +5), vous justifiez **d'au moins 5 ans d'expérience dans une direction d'agence de communication ou de structure comparable**.

Qualités attendues :

- Doté.e d'un esprit entrepreneurial fort, vous êtes proactif, avez le sens commercial, et savez créer des opportunités ;
- Avec d'excellentes capacités de montage financier, de conseil à haut niveau, et une capacité à comprendre la technique et l'innovation dans le champ de la mobilisation citoyenne, vous aimez faire avancer des projets variés ;
- Manager.euse aguerri.e, vous êtes reconnu.e pour votre charisme et votre sens de l'humour ; vous êtes à l'aise dans la prise de décision et le management de managers ;
- Vous êtes rigoureux, organisé, maîtrisez la gestion de projet multipartites et savez « ouvrir le capot » quand il le faut ;
- Vous connaissez les collectivités locales et savez jongler avec les subtilités des marchés publics ;
- Vous êtes capable de passer 1 semaine à monter des cages d'escalier pour vous acculturer et parler en maître des dispositifs porte-à-porte ;
- Vous avez des talents rédactionnels, Excel est votre ami, et les chiffres ne vous font pas peur.

Poste en **CDI temps plein, à pourvoir dès que possible**,

Basé à Paris avec déplacements à prévoir France entière - Rémunération entre 40k et 50k€ annuels brut selon expérience - Envoyez CV et lettre de motivation à jseydoux@voix-publique.coop