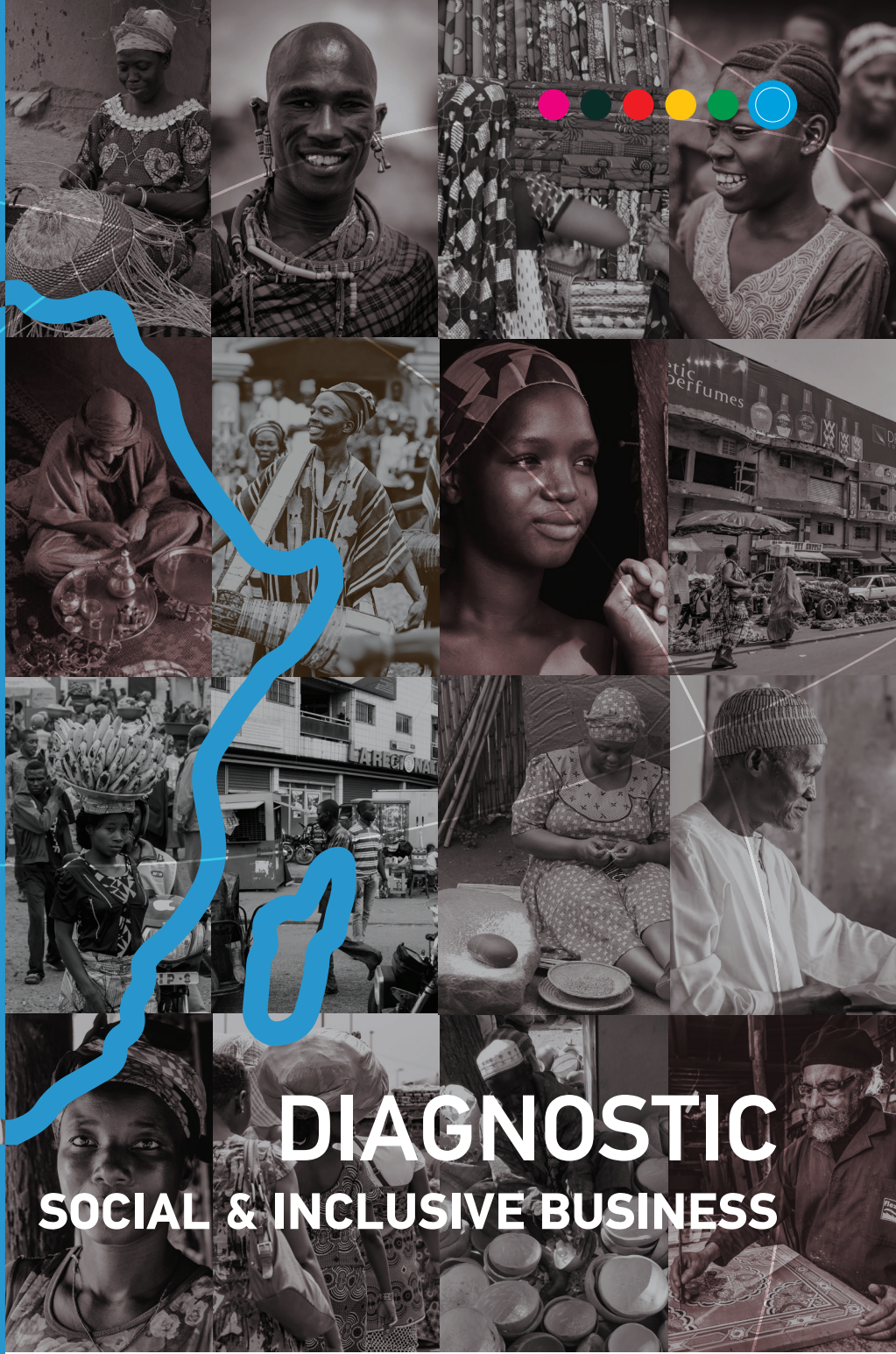




GHANA



QUELLE PLACE ?

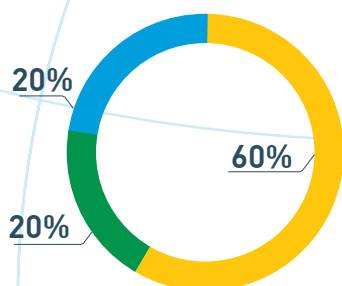
POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES



GHANA

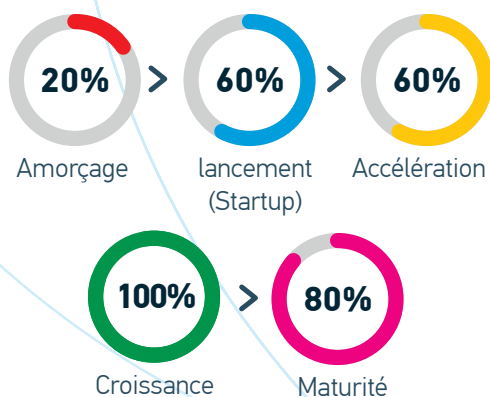
FINANCEURS

Profil



- Administrateurs de fond.
- Institutions de Microfinance.
- Banque ou institution financière privée

Cibles



Volume des investissements à impact (GIIN données 2015) : **Moyen**

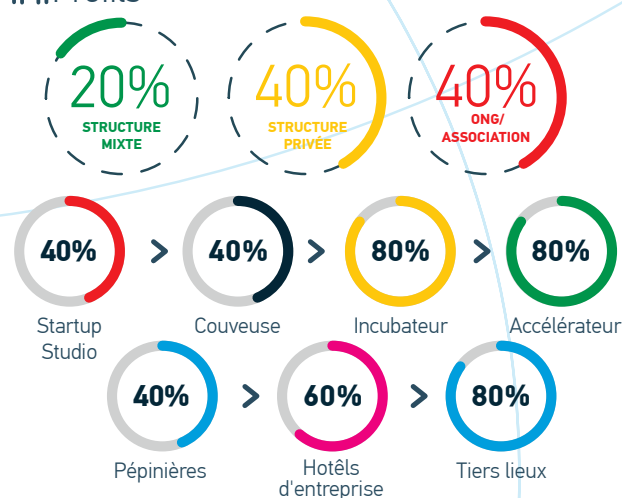
FORMATIONS



STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

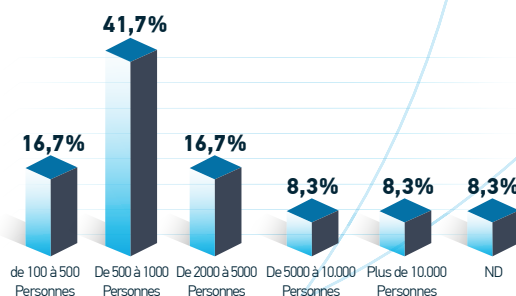


Profil



ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

Bénéficiaires par entreprise



Densité des MPME dans le pays **FAIBLE**
5,37/1000 Habitant¹

Poids du secteur informel **MOYEN**
Entre 30 et 40% PIB²

Nombre de coopératives dans le pays
12.031³

1. <https://data.worldbank.org/> & World Bank Group, SME Finance Forum & IFC, MSME FINANCE GAP: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017
2. FMI, L'économie informelle en Afrique Subsaharienne, 2017
3. Ministry of Employment and Labor Relations, 2018 Statistical Report, 2019

CADRE POLITIQUE, INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE

3 MINISTÈRES IMPLIQUÉS

Ministère du Commerce et de l'Industrie (MOTI), Ministère du développement de la main d'œuvre et de l'emploi, Ministère du Genre et de la Protection Sociale.

1 RÉSEAU ACTIF

le Social Enterprise Ghana (SE Ghana) qui met en œuvre des actions fortes de plaidoyer et joue également un rôle de concertation entre l'Etat et la société civile sur le sujet SIB

UNE FORTE PROMOTION DU SECTEUR

une stratégie de communication en cours d'élaboration pour le Draft Ghana Social Enterprise Policy 2018 et plusieurs événements tels que l'Africa Impact Forum organisé par Alil South Africa et les « Social Thursday » organisés par le British Council

UNE DÉFINITION INSTITUTIONNELLE

Au sein du « Ghana Social Enterprise Policy » en cours de ratification.

PAS DE CADRE JURIDIQUE CONSACRÉ

PROGRAMMES

Coopération internationale



DANIDA



Secteurs :

Autonomisation des femmes et des BoP & ruraux, green, Tech.



UNE POLITIQUE PUBLIQUE CONSACRÉE

finalisée en fin d'année 2018 par le Social Enterprise Ghana (SE Ghana) en collaboration avec le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MOTI) et le British Council : Ghana Social Enterprise Policy. D'autres politiques pertinentes :

- Programme coordonné des politiques de développement économique et social (2017-2024)
- Plan national intégré pour l'entrepreneuriat et l'innovation (NEIP)
- MSME Policy
- Livelihood Empowerment Against Poverty Program (LEAP)
- National Youth Policy 2016
- Rural Enterprises Programme (REP)
- Programme de soutien aux entrepreneurs diplômés
- Programme local de développement des entrepreneurs et des compétences



INCITATIONS NATIONALES

- **Marché public** : des mesures favorables pour les entreprises étrangères qui sous-traitent à des MPME locales et pour celles qui réalisent une joint-venture avec des MPME locales
- **Fiscalité** : (i) des mesures favorables pour les MPME ; (ii) des mesures favorables pour les jeunes entrepreneurs ghanéens âgés de moins de 35 ans et qui travaillent dans les secteurs de l'industrie, les TIC, l'agroalimentaire, la production d'énergie, le traitement des déchets, le tourisme et les arts créatifs, l'horticulture et les plantes médicinales.
- **Investissement** : des mesures favorables pour les MPME présentes sur des territoires prioritaires et les entreprises des secteurs de l'agriculture, l'utilisation des matières premières locales, le recyclage des déchets et le tourisme.
- **Fonds publics au niveau national** : Fonds Microfinance Small Loans Center, Fonds NEIP, Fonds de soutien aux jeunes entreprises (Y.E.S.), Fonds commun de l'Assemblée de district pour les personnes en situation de handicap, Fonds pour l'entrepreneuriat féminin

Entreprises et fondations



Secteurs :

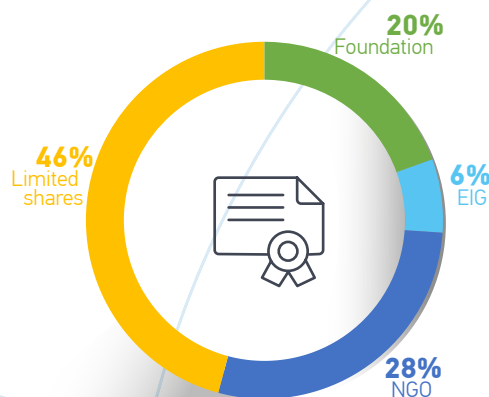
Entrepreneuriat social, Autonomisation des BoP & ruraux, emploi des jeunes & TIC

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

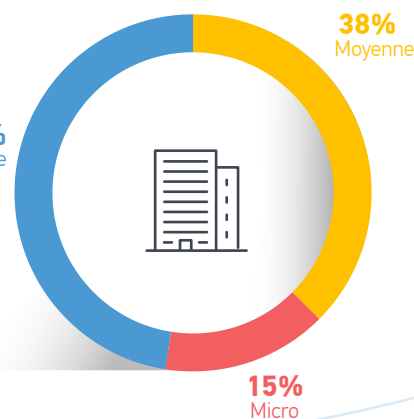


GHANA

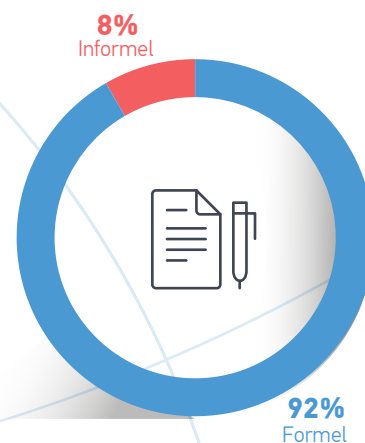
1 Formes juridiques



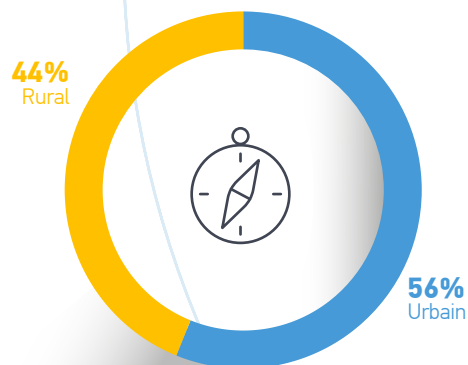
2 Taille des Entreprises Sociales et Inclusives



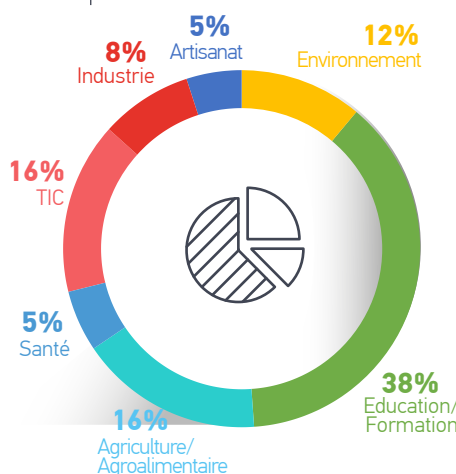
3 Formalité



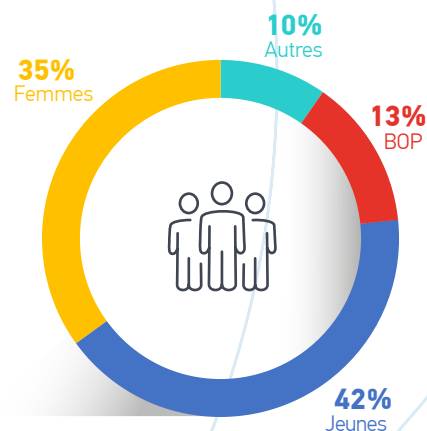
4 Secteur d'intervention géographique



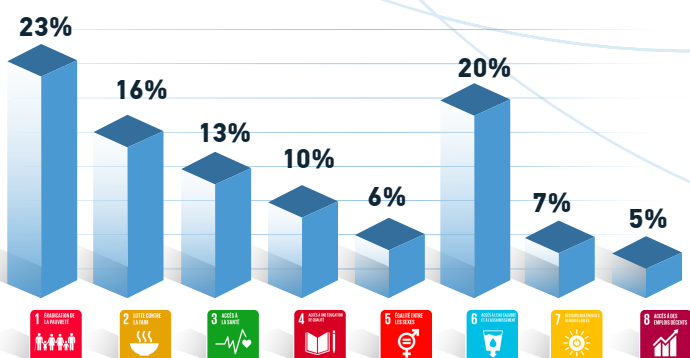
5 Secteur d'activité



6 Identité des populations cibles



7 Atteinte des ODDs par les entreprises recensées



8 Appartenance à un réseau professionnel ou de plaidoyer

