

QUELLE PLACE ?

POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

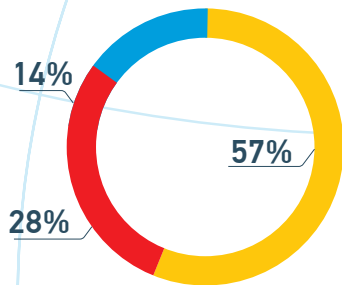


MALI

FINANCEURS

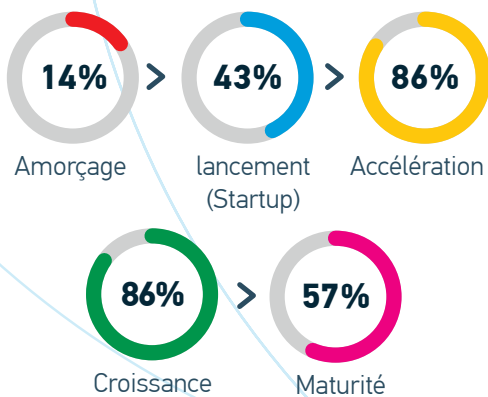


Profil



- administrateurs de fonds (impact, capital-risque, etc.)
- Institutions de Microfinance
- ONG/Associations

Cibles



Volume des investissements à impact (GIIN données 2015) : **Faible**

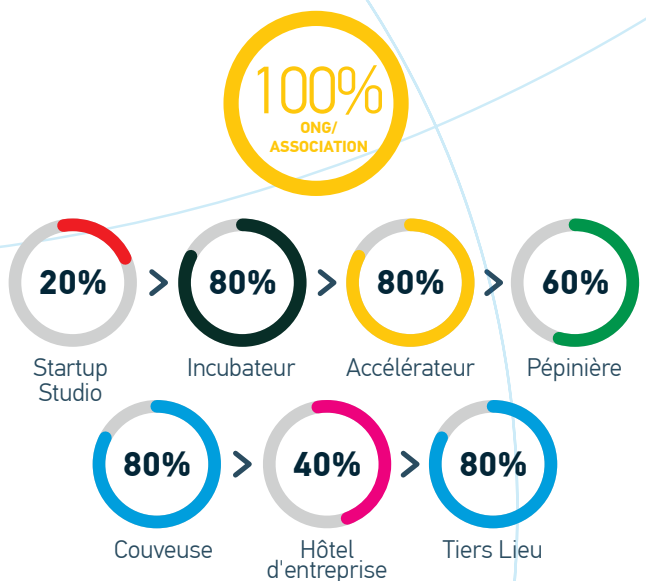
FORMATIONS



STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

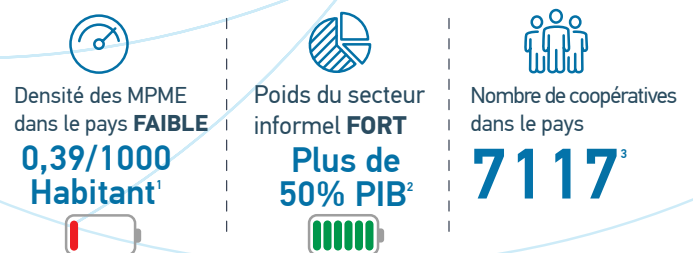
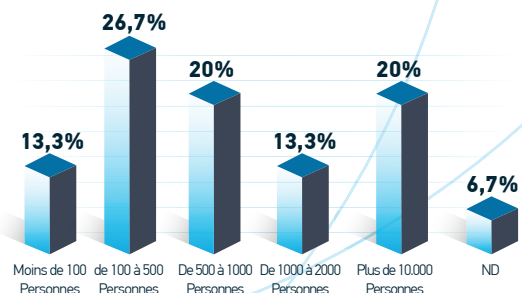


Profil



ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

Bénéficiaires par entreprise



1. <https://data.worldbank.org/> & World Bank Group, SME Finance Forum & IFC, MSME FINANCE GAP: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017
 2. FMI, L'économie informelle en Afrique Subsaharienne, 2017
 3. International Organization of Industrial, Artisanal and Service Producer Cooperatives, Cooperatives and employment a second global report, 2017 & V. <http://news.abamako.com/h/219391.html>

CADRE POLITIQUE, INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE



1 MINISTÈRE CONSACRÉ

Le Ministère de la Solidarité et de l'Action Humanitaire à travers sa Direction Nationale de la Protection Sociale et de l'Economie Solidaire et le Centre National d'Appui à la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire (CNAPESS)

& 3 AUTRES MINISTÈRES IMPLIQUÉS : le Ministère de la Promotion de l'Investissement privé, des Petites et Moyennes entreprises et de l'Entrepreneuriat national, le Ministère de la Solidarité et de la Lutte contre la Pauvreté avec son Observatoire du Développement Humain Durable et de la Lutte Contre la Pauvreté, et le Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille



1 RÉSEAU ACTIF ET UN CADRE DE CONCERTATION



Le Réseau National d'Appui à la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire du Mali (RENAPESS, membre du Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire RAESS et du Réseau Intercontinental de Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire) qui met en œuvre des actions fortes de plaidoyer et joue un rôle de concertation entre l'Etat et la société civile sur le sujet ESS.



UNE FORTE PROMOTION DU SECTEUR

Une stratégie de communication attachée à la Politique Nationale de Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire, et plusieurs événements de sensibilisation tels que le « Forum biennal du Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire » organisé en juillet 2019 à Bamako par le RENAPESS, le « Salon de l'Entrepreneuriat 2019 » qui s'est tenu au Centre international de conférences de Bamako sous la direction du Ministère de la Promotion de l'Investissement Privé, des Petites et Moyennes Entreprises et de l'Entrepreneuriat National, le « Colloque sur l'entrepreneuriat féminin dans l'espace francophone » organisé le 29 mai 2019 à Bamako par l'OIF et l'Université de Québec.

PROGRAMMES

Coopération internationale



Secteurs :

Autonomisation des BoP & ruraux, développement local, emploi & entrepreneuriat des jeunes, autonomisation des femmes



UNE POLITIQUE PUBLIQUE CONSACRÉE

à l'Economie Sociale et Solidaire : la Politique Nationale de Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire active depuis 2014
D'autres politiques pertinentes :

- ✦ Cadre Stratégique pour la Relance Economique et le Développement Durable (CREDD) 2019-2023
- ✦ Programme Emploi Jeunes
- ✦ Programme d'Urgences Sociales 2020-2024
- ✦ Initiative pour la promotion et l'appui à l'entrepreneuriat féminin
- ✦ Politique Nationale de Protection de l'Environnement (PNPE)
- ✦ Mali numérique 2020



UNE DÉFINITION ÉTABLIE

Au sein d'un acteur non étatique : le RENAPESS



PAS DE CADRE JURIDIQUE CONSACRÉ



INCITATIONS NATIONALES

- ✦ **Marché public :** des mesures favorables pour les TPE/PME ; des préférences pour les entreprises étrangères qui sous-traitent à des entreprises locales
- ✦ **Fiscalité :** des mesures favorables pour les associations/coopératives d'une part et les TPE/PME dans les secteurs de l'agriculture et de l'artisanat
- ✦ **Investissement :** des mesures favorables pour les coopératives/GIE, TPE/PME dans les secteurs suivants : agriculture, sylviculture, artisanat, prestations de services, transformation et valorisation des matières premières et des produits locaux, transfert de technologie
- ✦ **Fonds publics :** Fonds d'Auto Renouvelable pour l'Emploi (FARE), Fonds de Garantie pour le Secteur Privé, Fonds « Self-Help », Fonds d'Autonomisation de la Femme et de l'Enfant



UNE INITIATIVE « STARTUP ACT » EN COURS

Entreprises et fondations



Secteurs :

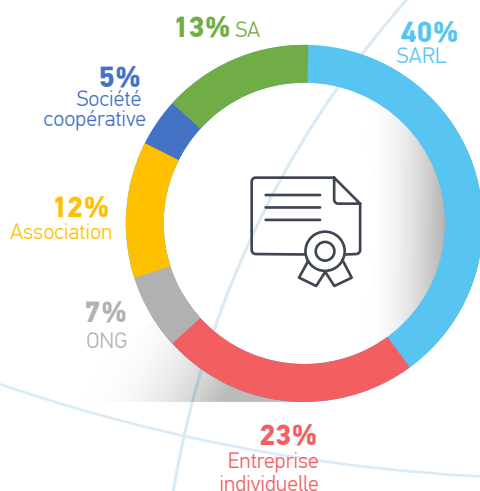
Entrepreneuriat social, entrepreneuriat des jeunes et des femmes, art & culture, agrobusiness, inclusion digitale

TYPLOGIE DES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

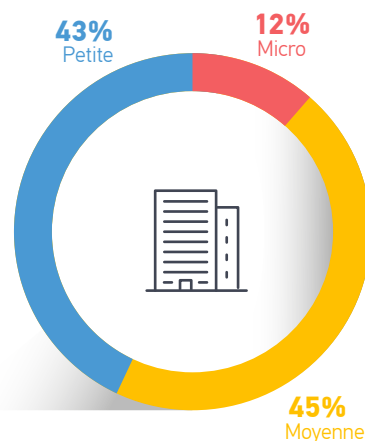


MALI

1 Formes juridiques



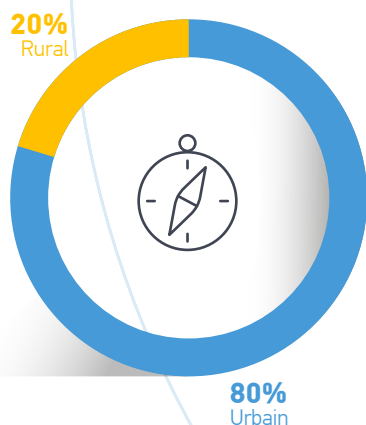
2 Taille des Entreprises Sociales et Inclusives



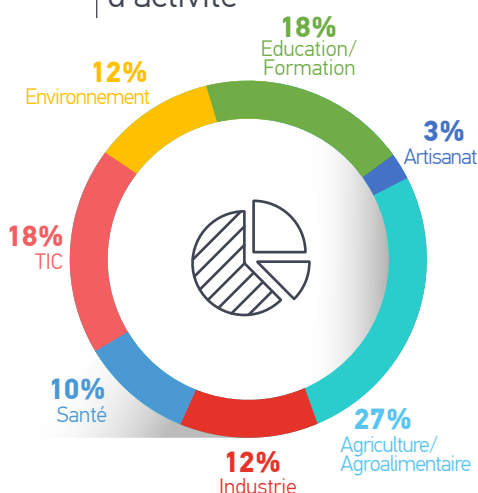
3 Formalité



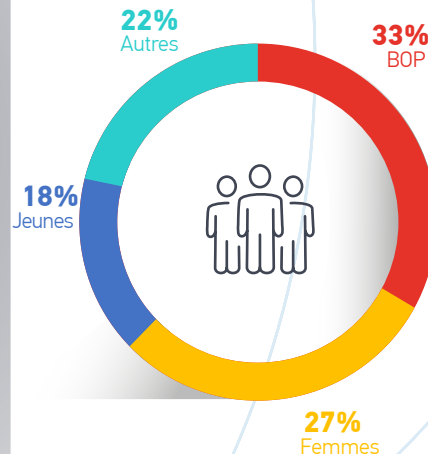
4 Secteur d'intervention géographique



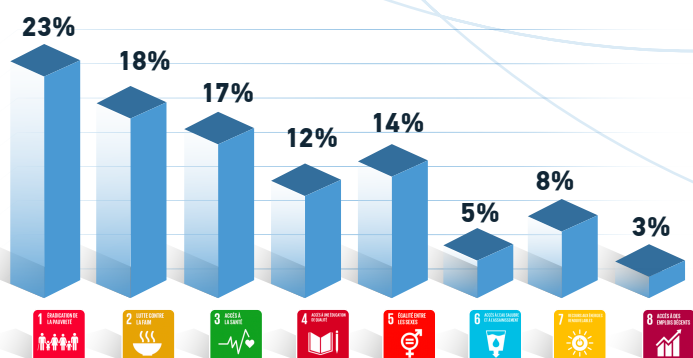
5 Secteur d'activité



6 Identité des populations cibles



7 Atteinte des ODDs par les entreprises recensées



8 Appartenance à un réseau professionnel ou de plaidoyer

