





DIAGNOSTIC SOCIAL & INCLUSIVE BUSINESS

OUGANDA



Un projet financé par



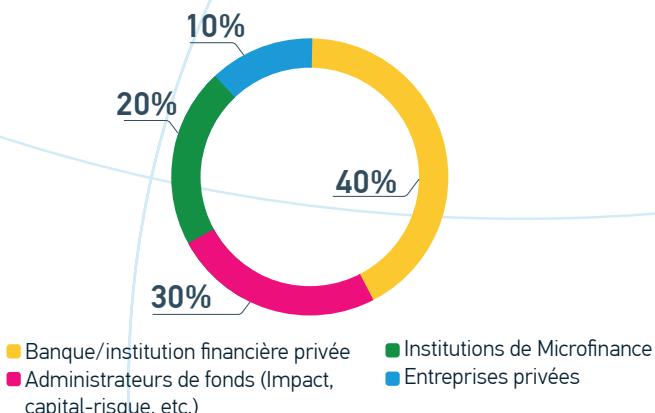
QUELLE PLACE ? POUR LES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

OUGANDA

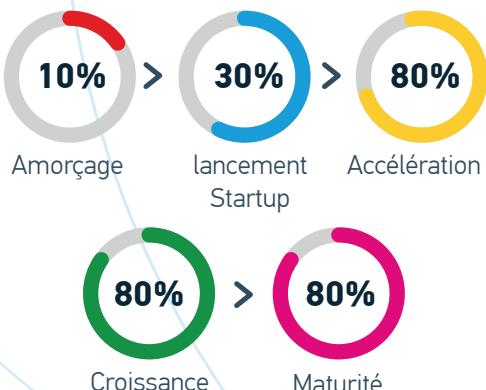
FINANCEURS



Profs



Cibles



Volume des investissements à impact (GIIN données 2015) : █ Faible

FORMATIONS



STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

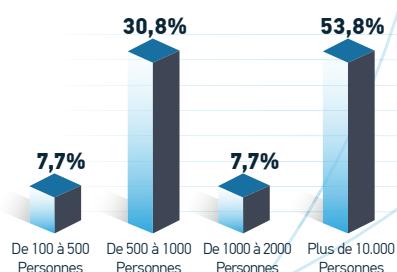


Profs



ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

Bénéficiaires par entreprise



Densité des MPME dans le pays **FAIBLE**

0,59/1000 Habitant¹

Poids du secteur informel **MOYEN**
entre 30 et 40% PIB²

Nombre de coopératives dans le pays

18.000³

1. <https://data.worldbank.org/> & World Bank Group, SME Finance Forum & IFC, MSME FINANCE GAP: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017

2. FMI, L'économie informelle en Afrique Subsaharienne, 2017

3. Uganda Cooperative Alliance Ltd, 2019 : <https://uca.co.ug/our-story/>

CADRE POLITIQUE, INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE

3 MINISTÈRES IMPLIQUÉS ET UNE DIRECTION DU BUREAU DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Coopératives, Ministère de l'égalité des sexes, du travail et du développement social, Ministère des finances, de la planification et du développement économique.

PAS DE RÉSEAU NATIONAL ACTIF

Mais un réseau serait en cours de construction avec le Private Sector Foundation Uganda



1 RÉSEAU RÉGIONAL

East African Social Enterprise Network (EASEN) qui joue un rôle important de plaidoyer dans les pays suivants : Kenya, Ouganda, Rwanda, Tanzanie.



PAS DE DÉFINITION ÉTABLIE

mais une définition confirmée lors de nos échanges reprise du YUNUS social business



UNE FORTE PROMOTION DU SECTEUR

Une stratégie nationale de communication pour la Stratégie de Réduction de la Pauvreté et du Développement Social 2017, et de nombreux évènements tels que « l'Inclusive Business Summit » organisé par Imuka Access.



PAS DE CADRE JURIDIQUE CONSACRÉ

PROGRAMMES

Coopération internationale



Secteurs :

Entrepreneuriat social et inclusif, autonomisation des femmes et des jeunes, Autonomisation des BoP & ruraux, développement durable & green IT

Sur données de recensement



UN PROJET DE POLITIQUE PUBLIQUE

en cours d'élaboration par le Ministère des Finances, de la Planification et du Développement Economique et le Send A Cow Uganda - SACU pour juillet 2020, avec un volet « Développement de l'entreprise sociale ». D'autres politiques pertinentes :

- ⦿ East Africa Development Cooperation Roadmap 2016-2021
- ⦿ Politique Nationale des PME durables pour la création de richesses et la transformation
- ⦿ Stratégie d'autonomisation économique 2017
- ⦿ Politique Nationale de la Jeunesse (2016-2026)
- ⦿ Programme ougandais d'entrepreneuriat des femmes (UWEP) 2015-2020
- ⦿ Programme de subsistance des jeunes & Politique « Skilling the youth »
- ⦿ Green Jobs Programme
- ⦿ Vision 2019 de l'économie numérique de l'Ouganda

UN CADRE DE CONCERTATION EN COURS DE CONSTRUCTION PAR LE SEND A COW UGANDA – SACU

« Groupe consultatif sur l'entreprise sociale (SE) » pour un dialogue Etat-société civile sur le SIB



INCITATIONS NATIONALES

- ⦿ **Marché public** : des préférences pour les entreprises locales (produits locaux et emplois pour les communautés à la base)
- ⦿ **Fiscalité** : des mesures favorables pour les MPME du secteur des énergies renouvelables
- ⦿ **Investissement** : création d'un centre d'incubation d'entreprises polyvalent dans le parc industriel d'affaires (KIBP) et des mesures favorables pour les MPME des secteurs prioritaires : agriculture, développement local, Tech/numérique.
- ⦿ **Fonds nationaux** : Fonds de développement des compétences, Fonds du Green Jobs Programme, Yield Fund

Entreprises et fondations

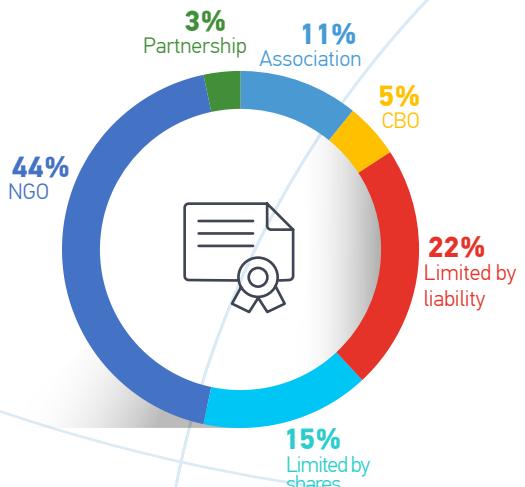


Secteurs :

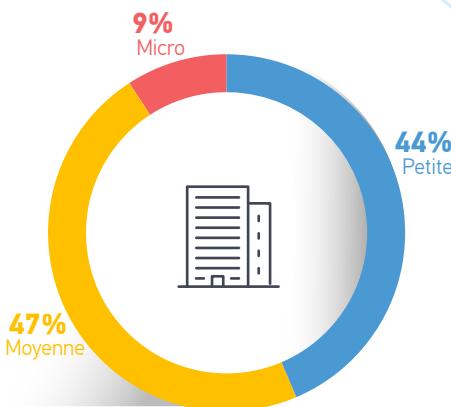
Entrepreneuriat social, Autonomisation des BoP & ruraux, emploi des jeunes & TIC, réfugiés

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SOCIALES ET INCLUSIVES

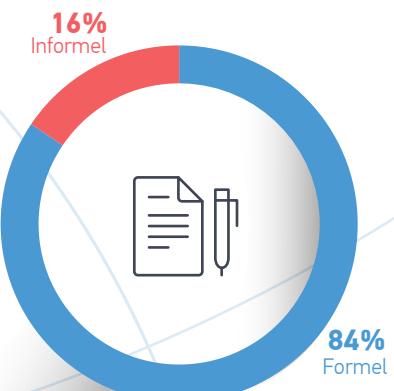
1 Formes juridiques



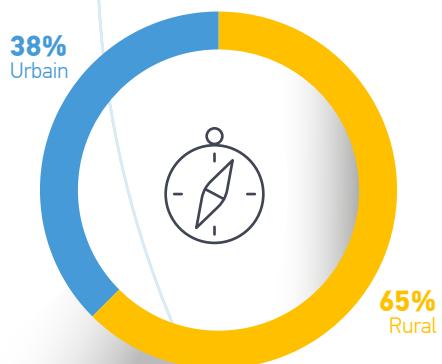
2 Taille des Entreprises Sociales et Inclusives



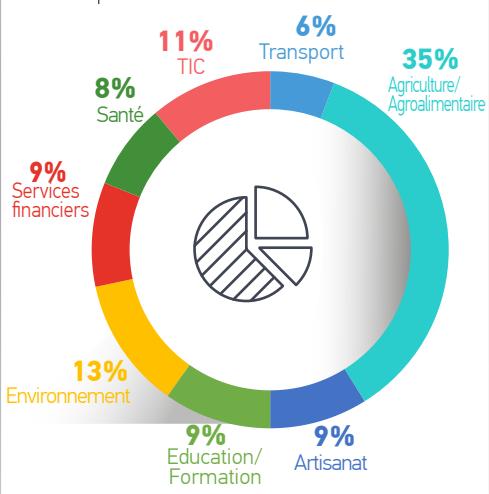
3 Formalité



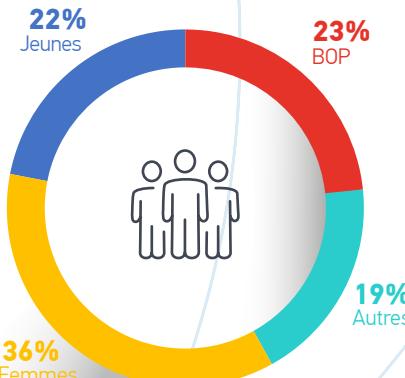
4 Secteur d'intervention géographique



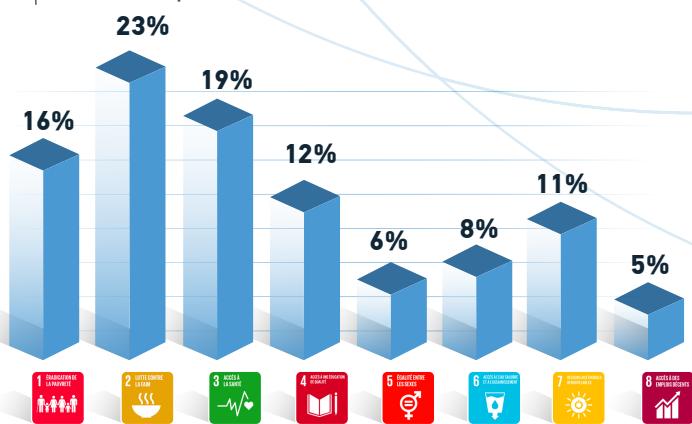
5 Secteur d'activité



6 Identité des populations cibles



7 Atteinte des ODDs par les entreprises recensées



8 Appartenance à un réseau professionnel ou de plaidoyer

