

Responsable de communication

CDI – Temps plein

L'ASSOCIATION RONALPIA

Ronalpia accompagne des entreprises sociales en Auvergne-Rhône-Alpes, depuis 2013.

Les entreprises sociales construisent des solutions pérennes, réalistes et à impact positif pour nos territoires. Nous décidons de faire confiance à ces hommes et ces femmes, qui entreprennent au service de personnes ou de territoires fragilisés. Intrépides, ils changent le quotidien d'une personne, ils renouvellent la dynamique d'un territoire, ils innovent pour répondre aux enjeux de société (éducation, santé, justice, lien social etc.).

Notre mission est de détecter, sélectionner puis accompagner ces entreprises sociales dans leur territoire, à tous les stades de leur développement : création, consolidation & changement d'échelle. Ronalpia réunit les conditions afin que ces entreprises se déploient et maximisent leur impact social.

Depuis 2013, Ronalpia les accompagne au plus près de leur territoire : à Lyon, à Grenoble, à Saint-Etienne, et aujourd'hui dans les territoires péri-urbains et ruraux d'Auvergne Rhône-Alpes (Ouest-lyonnais, Pays Voironnais, en Biovallée). En 2020, l'équipe de Ronalpia fédère autour des 260 entreprises sociales accompagnées un écosystème de 70 partenaires, 80 accompagnateurs et experts et une équipe de 15 personnes

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice de l'association, le(a) responsable de communication sera en charge de la communication externe, de l'appui à l'évènementiel

Stratégie et coordination de la communication de l'association (30%)

- Identité de Ronalpia & stratégie de communication
 - Conception et pilotage de la stratégie de communication (objectifs, plan d'actions, moyens)
 - Ecriture/actualisation des éléments de langage
- Garantir la cohérence, la mise en valeur et le respect de l'identité et de l'image de marque de Ronalpia
- Curation de contenu interne et externe et veille écosystème

Mise en œuvre du plan de communication externe (50%)

- Conception et production/actualisation des supports de communication
 - Supports généraux de présentation de Ronalpia (Livrets, plaquettes, site web, rapport annuel, dossier de presse, etc.)
 - Supports de présentation de chaque programme d'accompagnement
- Pilotage de campagne de communication et conception d'outils pour la détection des entreprises sociales sur les territoires
- Pilotage de la production et diffusion de contenus éditoriaux : articles/billets/tribunes

- Mise en place d'action de plaidoyer
- Conception d'outils de détection d'entreprises sociales dans les territoires
- Actions de communication régulières
 - Animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)
 - Production et envoi des newsletters
 - Gestion du site Ronalpia.fr
 - Gestion des relations presse
- Suivant les besoins : appui à l'équipe et aux entrepreneurs sociaux accompagnés, sur des besoins spécifiques en matière de communication (conseil, appui)

Evènementiel et représentation (10%)

- Appui à l'équipe, en amont et pendant l'événement (objectifs, déroulé, appui logistique et organisation)
- Production et pilotage du plan de communication associé à l'événement
- Couverture média lors de ces événements (réseaux sociaux, etc.)
- Représentation externe de la structure

Participation à la vie d'équipe (10%)

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHEES

- Expérience professionnelle préalable (2 ans minimum) à un poste similaire
- Connaissance ou appétence pour l'entrepreneuriat social (sujets, acteurs, enjeux)
- Polyvalence et capacité à piloter des projets complexes en simultanément
- Souplesse, réactivité et aptitude à travailler en équipe
- Rigueur et capacités d'organisation
- Autonomie, capacité à prioriser
- Aisance à l'oral et prise de parole en public, bon relationnel
- Capacités rédactionnelles et goût pour l'écriture, maîtrise de l'orthographe
- Compétences en création graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop, etc.)
- Compétences de base en développement web - maîtrise de l'intégration de contenus sur un site internet (Wordpress et autres)
- Connaissance des outils de création de Newsletter (Sendinblue)
- Le + : compétences en production de contenus photos et montages vidéo

REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE !

- **Prise de poste** : fin septembre 2020
- **Nature et durée de la mission** : contrat à durée indéterminée, à temps plein
- **Lieu de la mission** : A Lyon, Campus HEP René Cassin (7 rue Jean-Marie Leclair, 69009), avec des déplacements ponctuels (en région Auvergne Rhône-Alpes)
- **Rémunération** : rémunération selon le profil, et tickets restaurants

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé du poste à : contact@ronalpia.fr avant le 9 septembre.